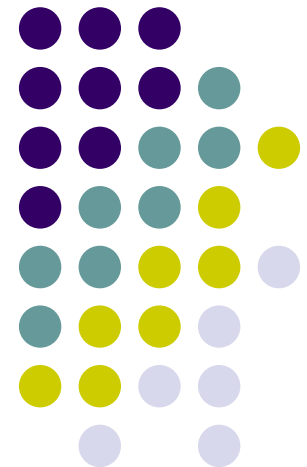


Turizmus – kitörési pont? Belföldi utazási szokások, elvárások

„**Velencei-tó a Természetes Egészség**”
Területfejlesztési Program stratégiai tervezés
alapjainak vizsgálata

Kérdőíves Felmérés

2009-04-15



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



2009. évi Utazási Kiállítás
Dr. Opitz Éva Szegmens Piackutató

Bevezetés: Utikalauz.hu 2009. március (947 szavazó)



- **Úti cél:**
 - Belföld: 12,2%
 - Külföld: 79,5%
 - Nem tervez: 8,3%
- **Belföld:**
 - Balaton 40,0%
 - Siófok 10,5%
 - Balatonlelle 9,8%

70,3%!!!
- **A legvonzóbb programok**
 - Művészetek Völgye
 - Boglári szüret
 - Balatonfüredi borhetek
 - Balaton-átúszás
 - Harley Davidson fesztivál

Itthoni nyaralást, kirándulást elsősorban az ország melyik részére tervezel? (490 szavazó)



38 % Balatoni régió

18 % Észak-Magyarország

16 % Nyugat-Magyarország

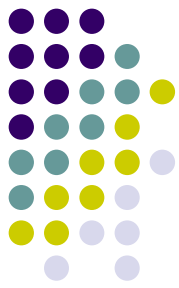
10 % Tisza-tó

10 % Alföld

6 % Dél-Dunántúl

2 % Budapest

Utazási Kiállítás 2009.: Kutatási terv



Kutatási probléma

- A velencei kistérség stratégiai fejlesztésének egyik kitörési pontja a belföldi turizmus fellendítése. Mi várható a gazdasági válság ellenére?

Kutatási hipotézisek

- Az olcsóbb kikapcsolódási lehetőségek irányába mozdul el a piac
- A víz melletti kikapcsolódás népszerű

A kutatás végső célja/tárgya:

- A Velencei kistérség stratégia-alkotás folyamatában a belföldi turisták, mint célcsoport szokásainak a megismerése

A kutatás specifikus céljai:

- Utazási szokások, elvárások
- A gazdasági válság hatása a turizmusra
- A Velencei kistérség ismertsége, a kistérség vonzereje
- A vízpartok/vizi kikapcsolódás kedveltsége

Kutatási módszer:

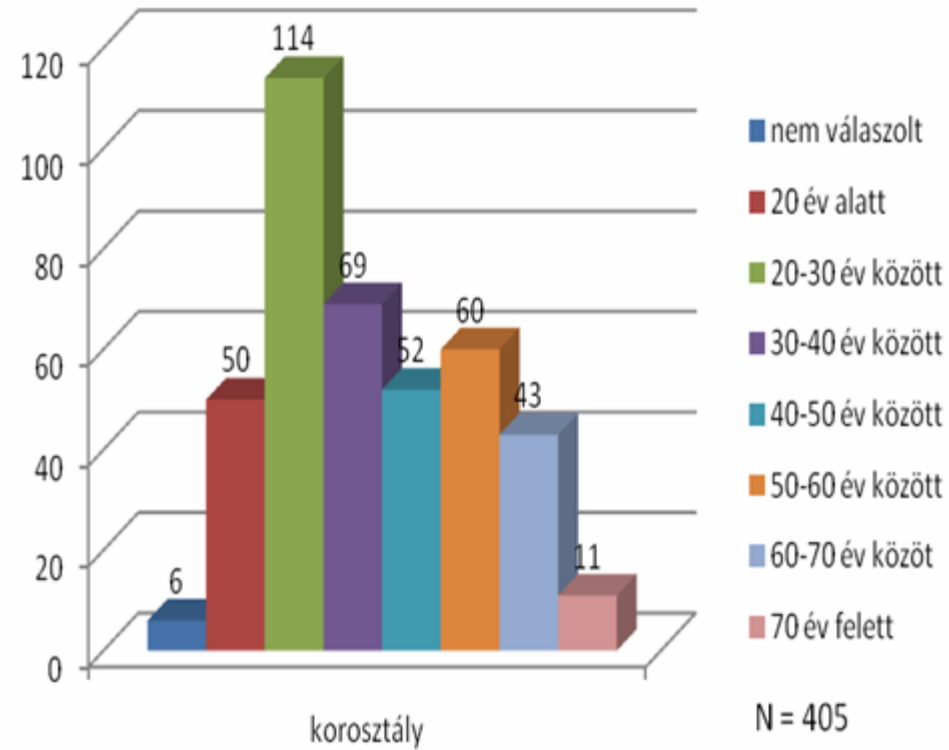
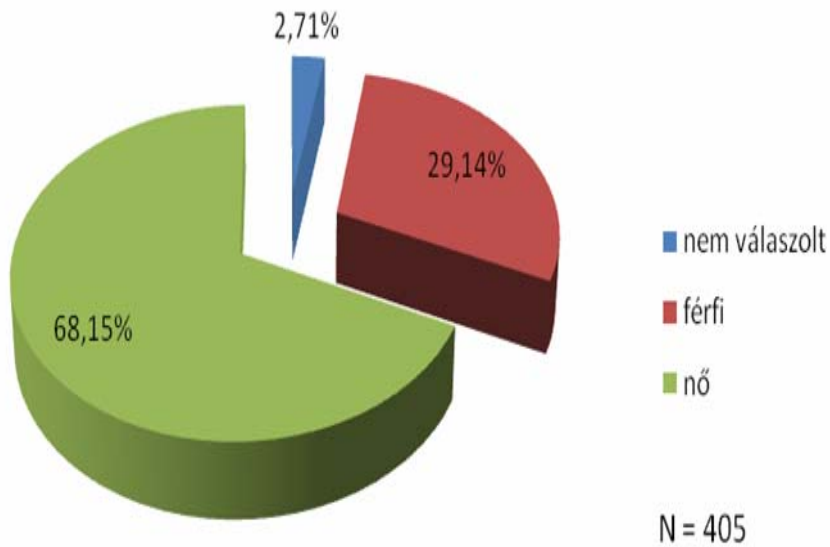
- Kvantitatív, írásbeli kérdőíves felmérés sztenderd kérdőíven

A mintavételi eljárás és a minta elemszáma:

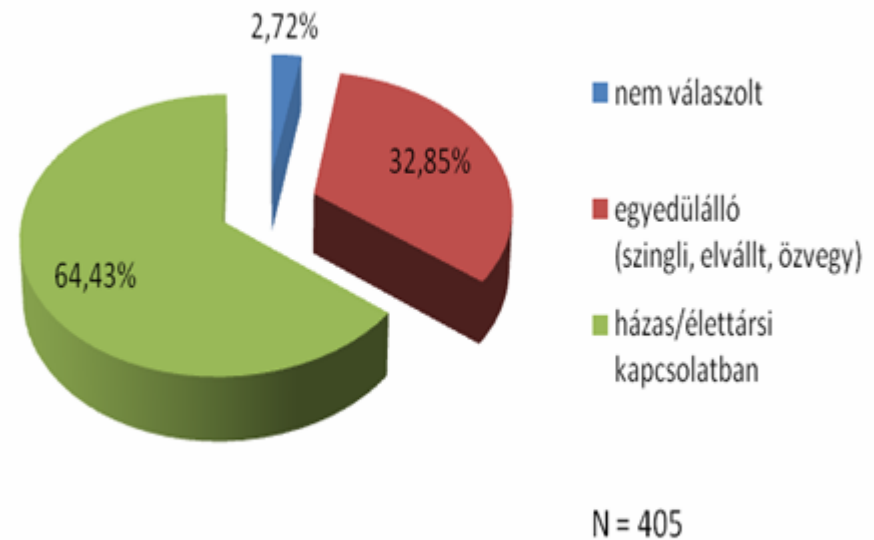
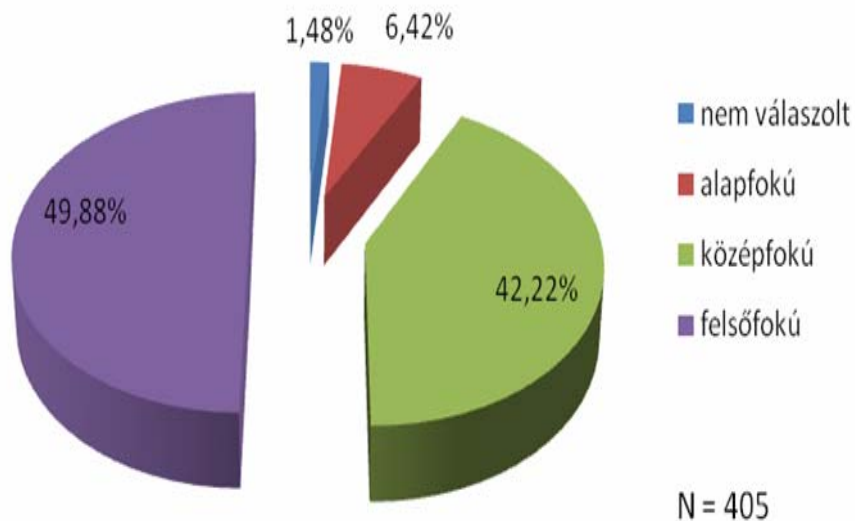
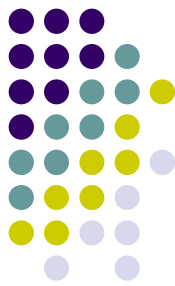
- Kényelmes mintavétel az Utazási Kiállítás résztvevői között, 405 fő

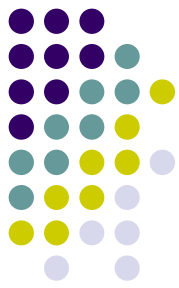


Minta elemzése 1.

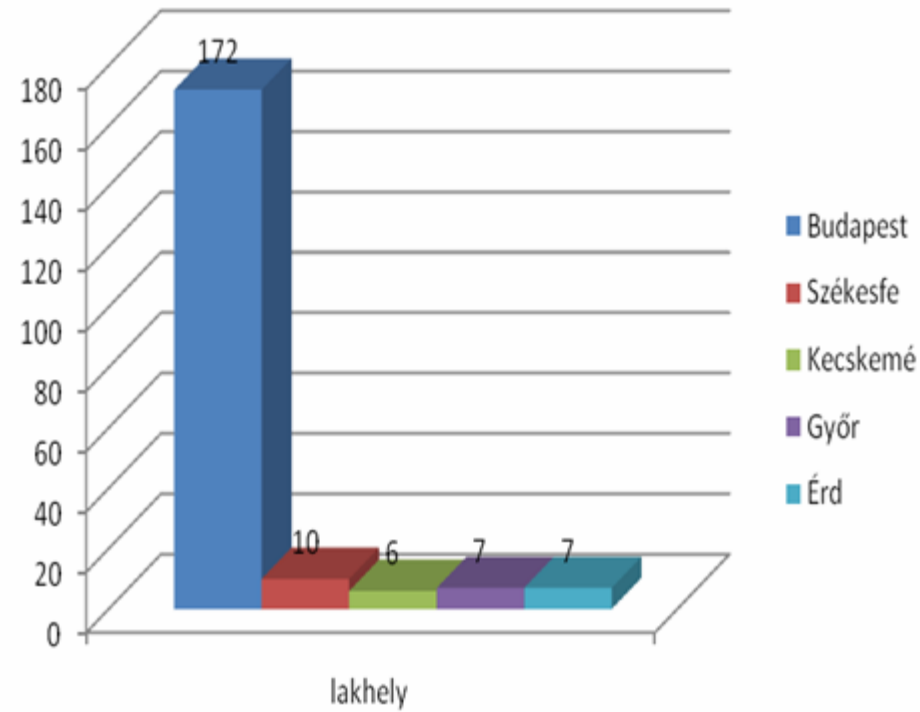
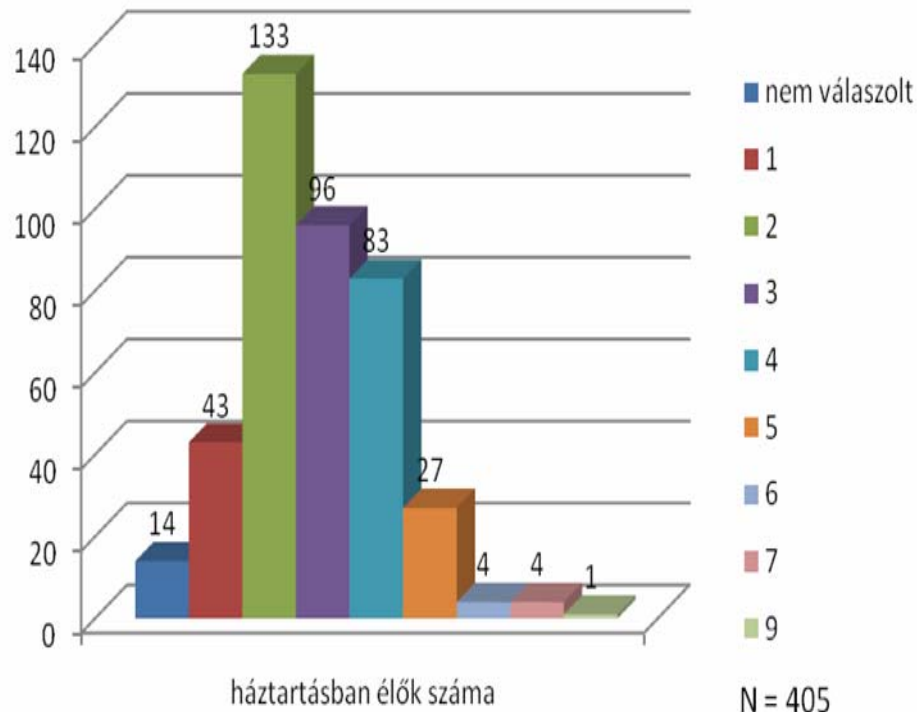


Minta elemzése 2.



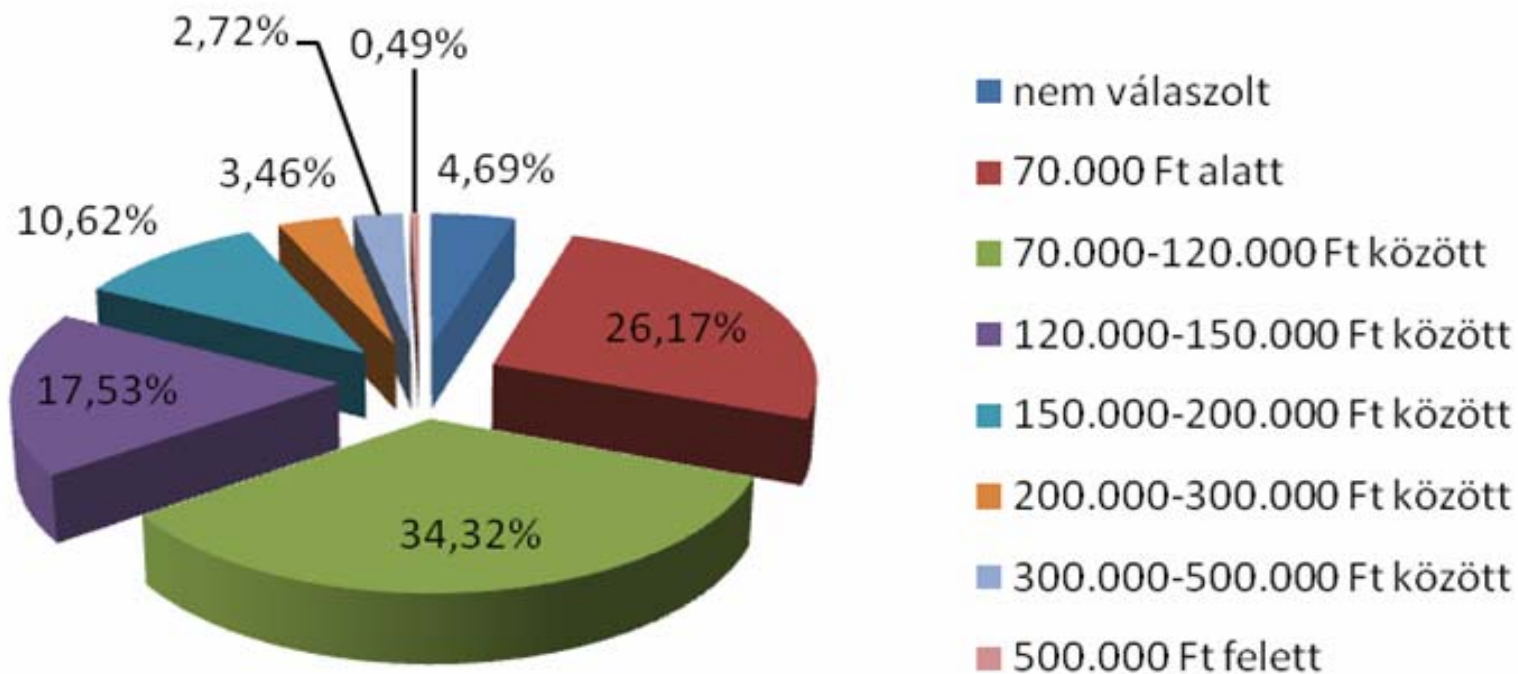


Minta elemzése 3.



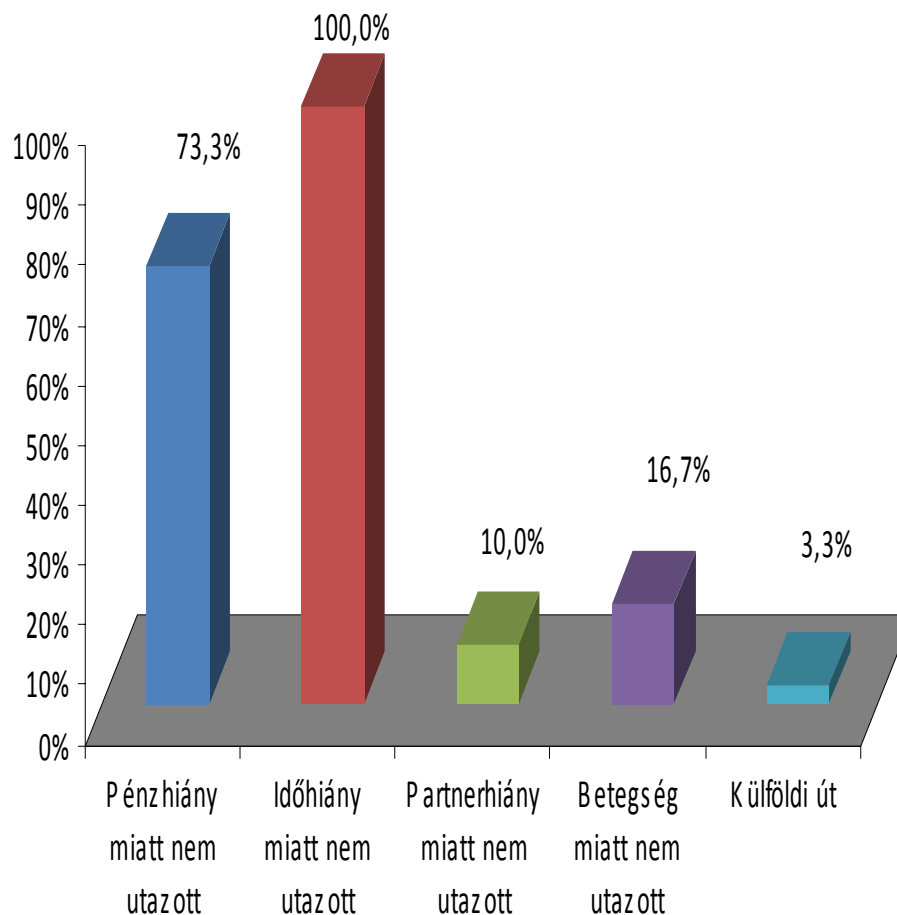


Minta elemzése 4.



N = 405

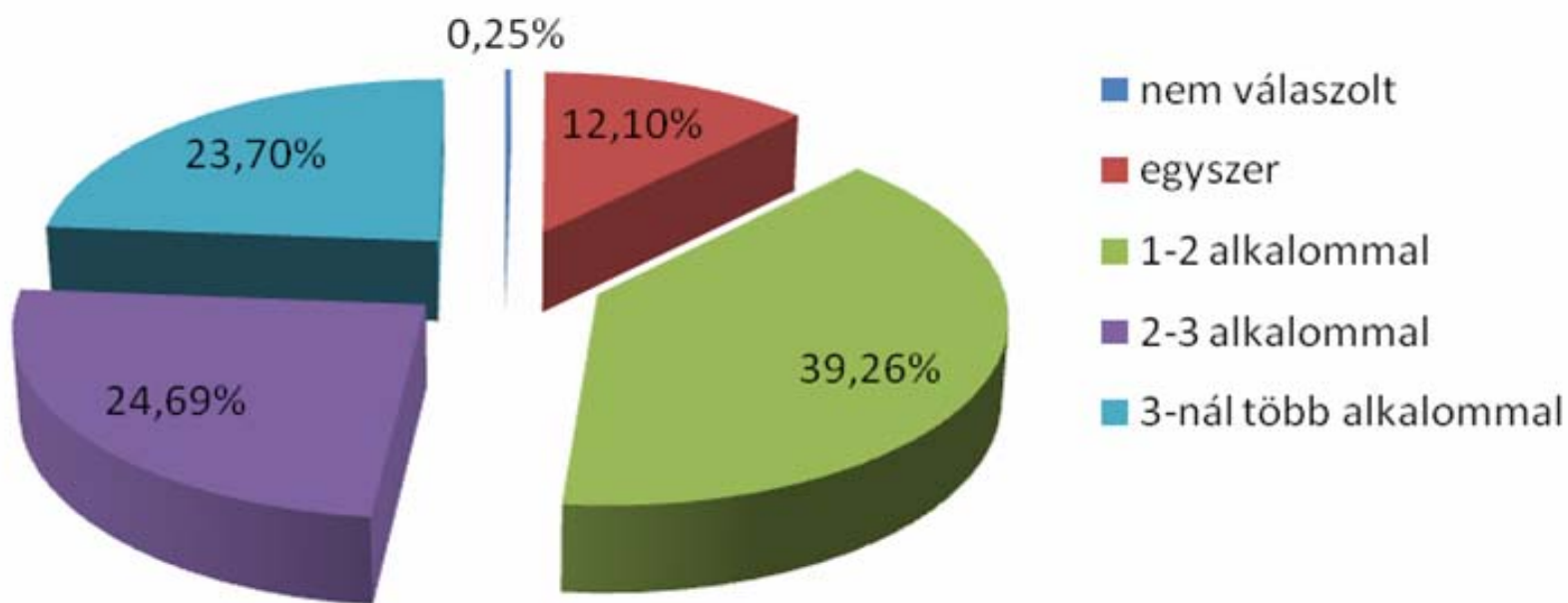
Az utóbbi 3 évben miért nem volt sehol kikapcsolódni? (N=30)



■ Pénzhiány miatt nem utazott ■ Időhiány miatt nem utazott ■ Partnerhiány miatt nem utazott ■ Betegség miatt nem utazott ■ Külföldi út

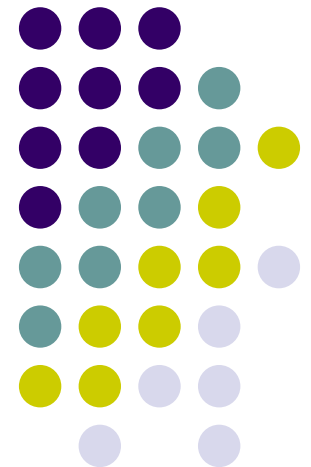


Utazás gyakorisága

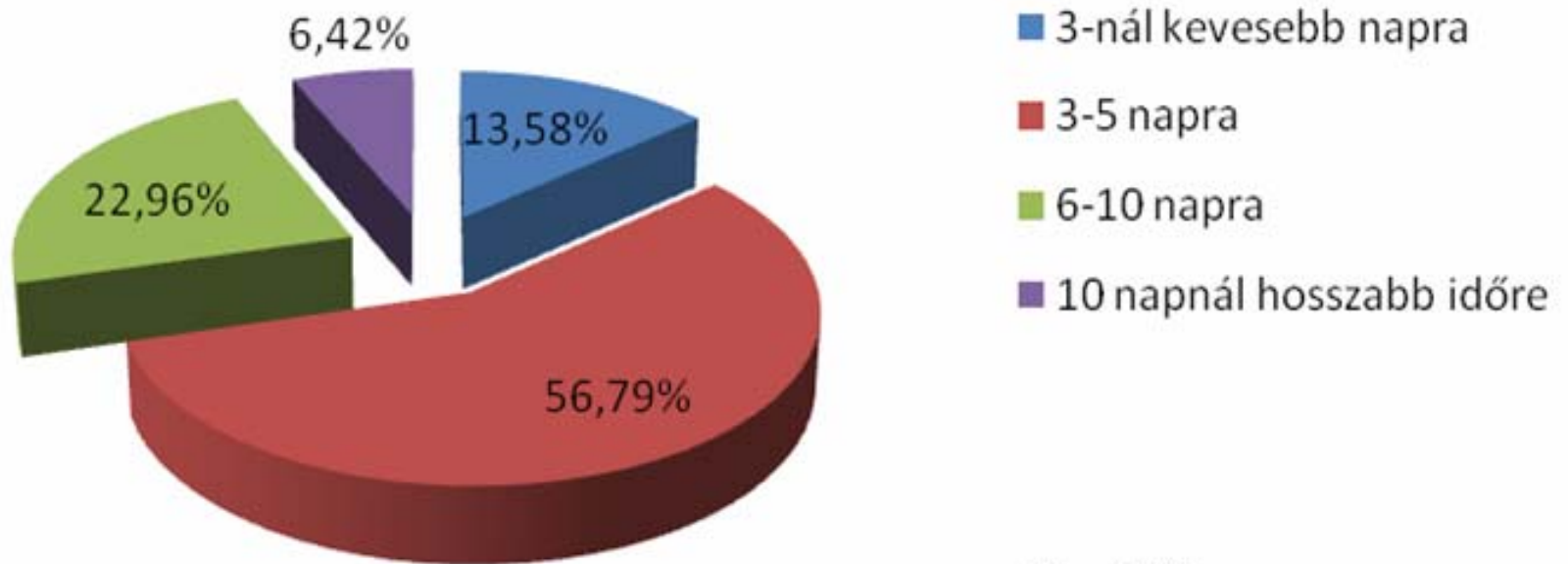
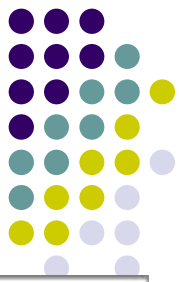


N = 405

Utazási szokások



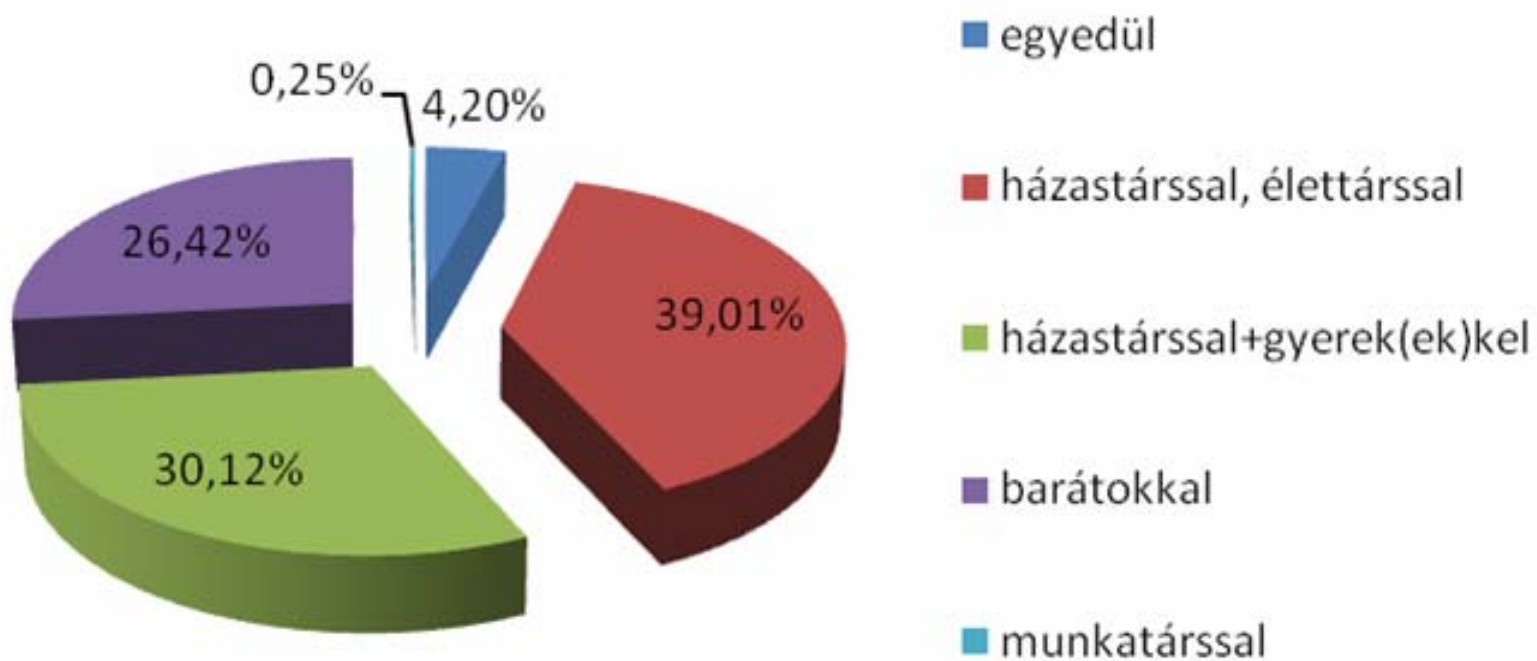
Az utazás időtartama általában



N = 404

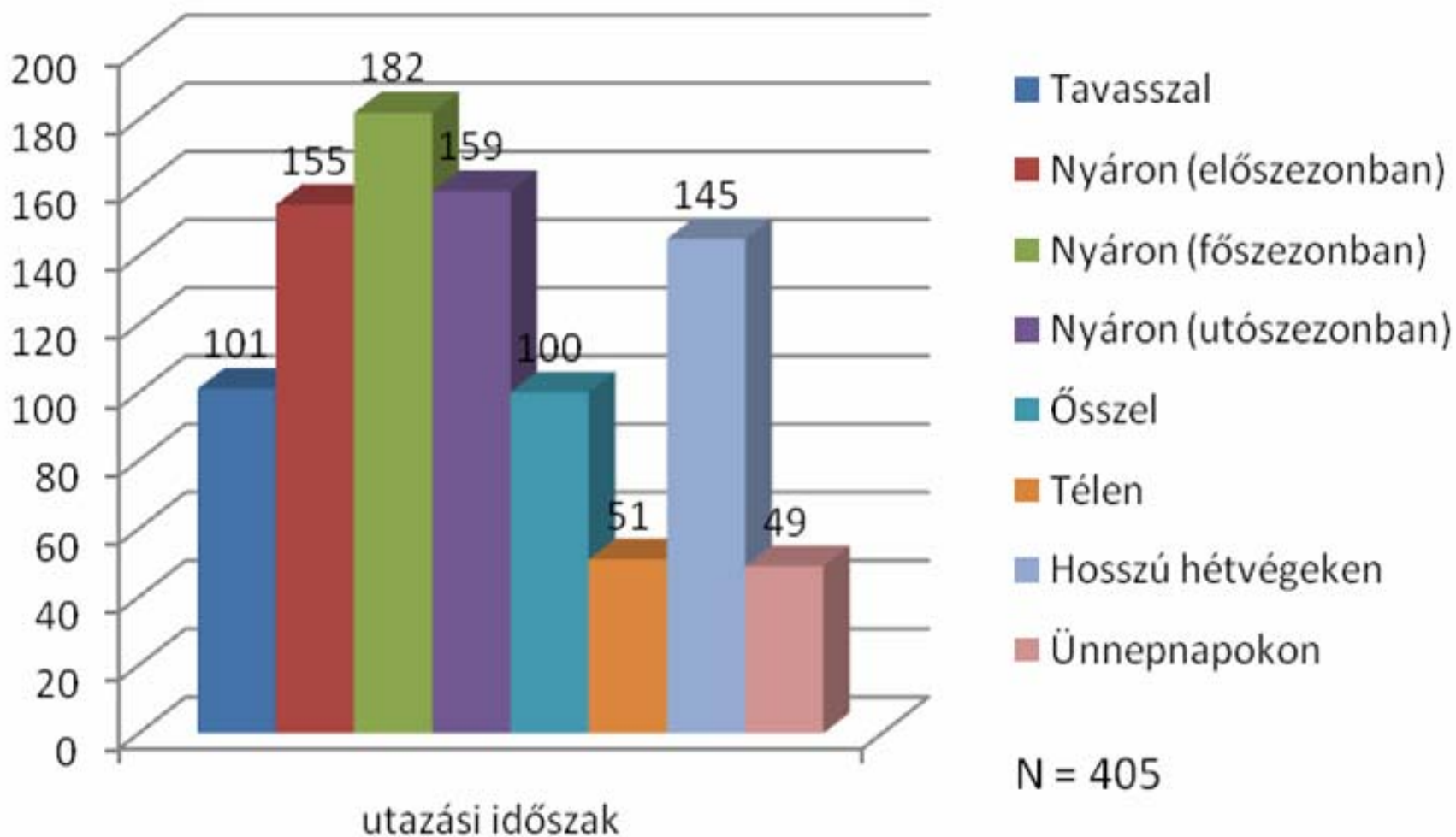


Az utazásban résztvevők

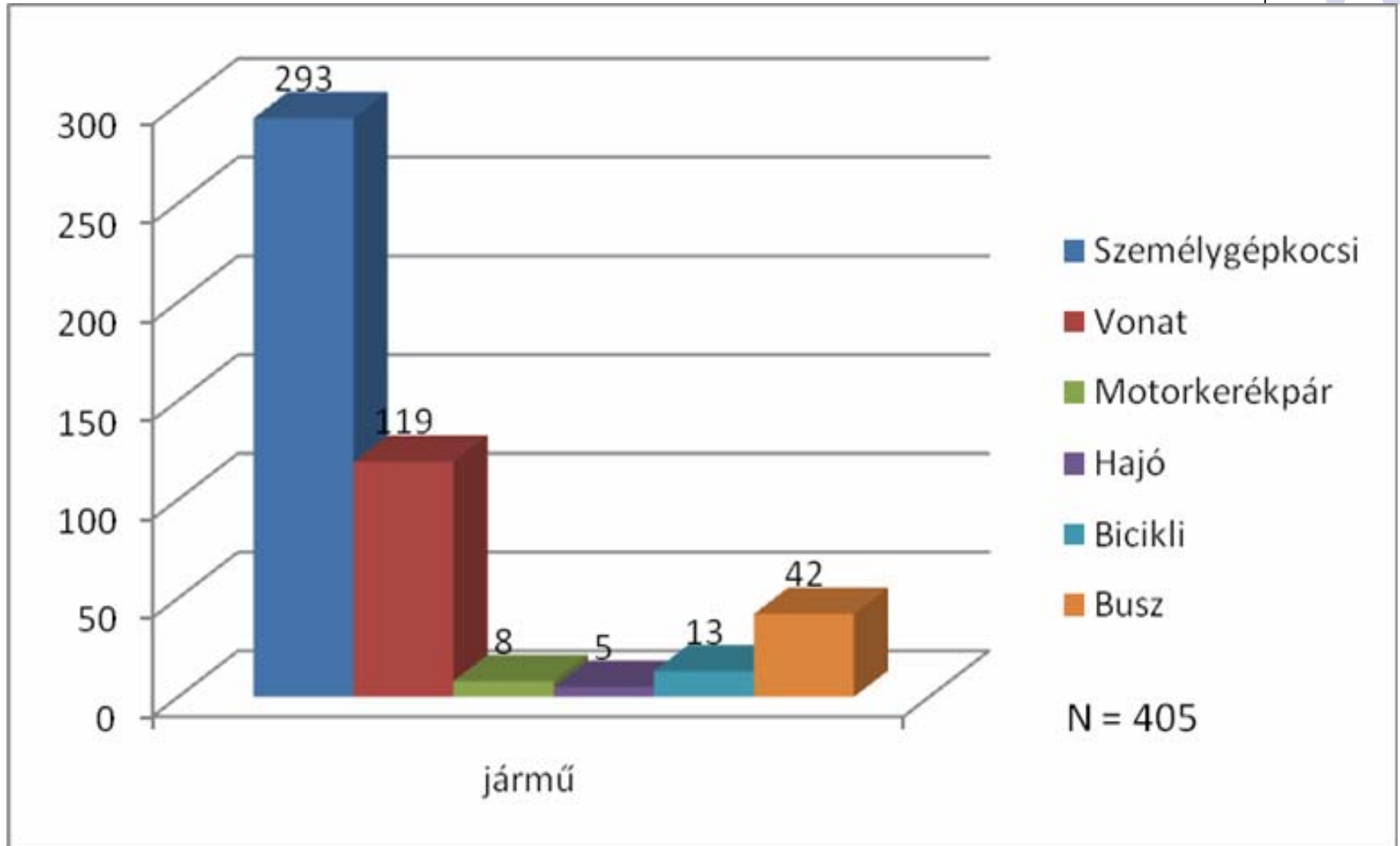
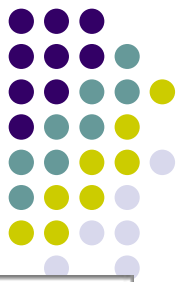


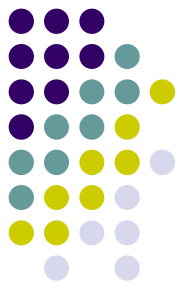
N = 405

Az utazás időszaka

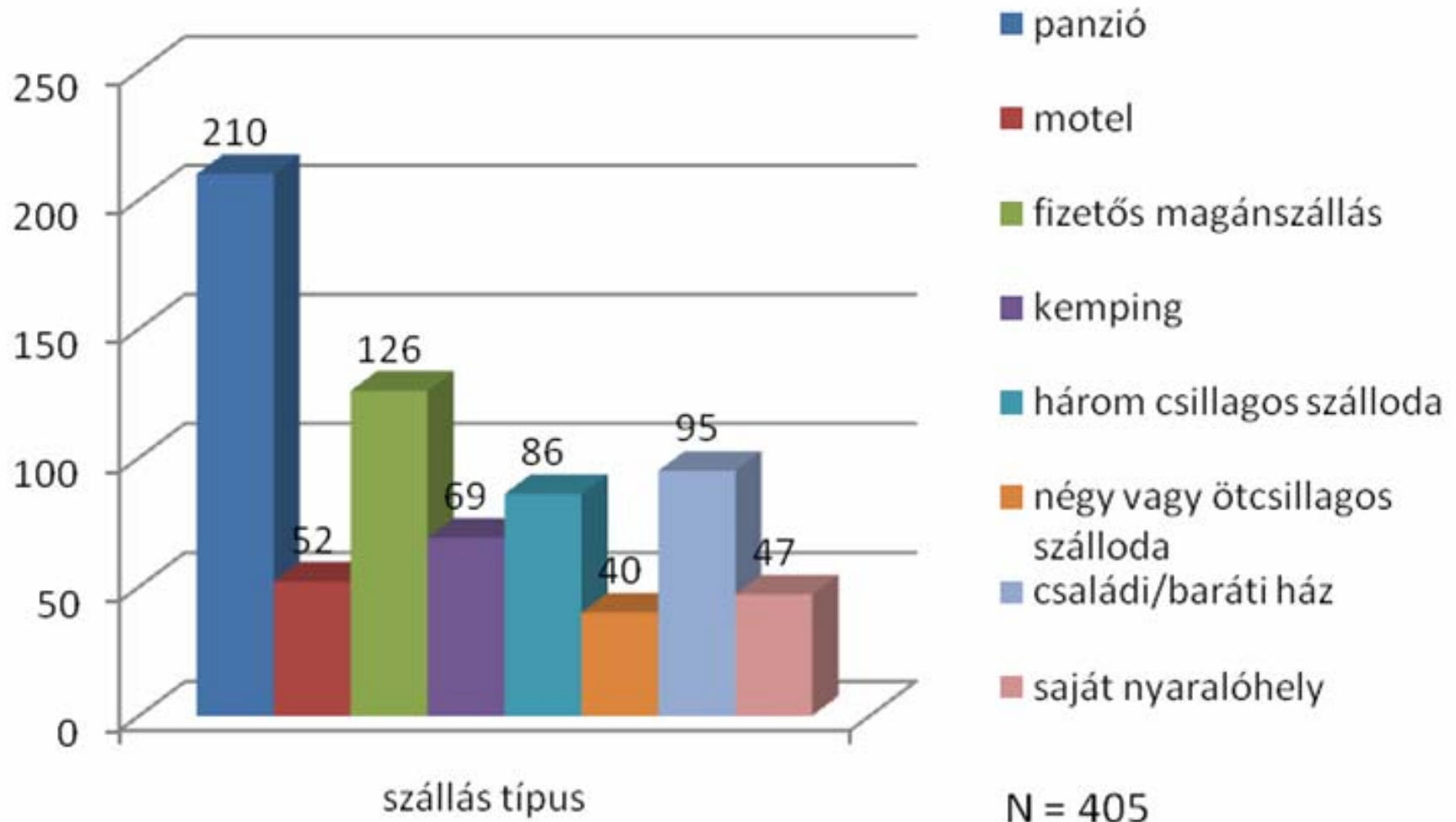


A célhely megközelítése

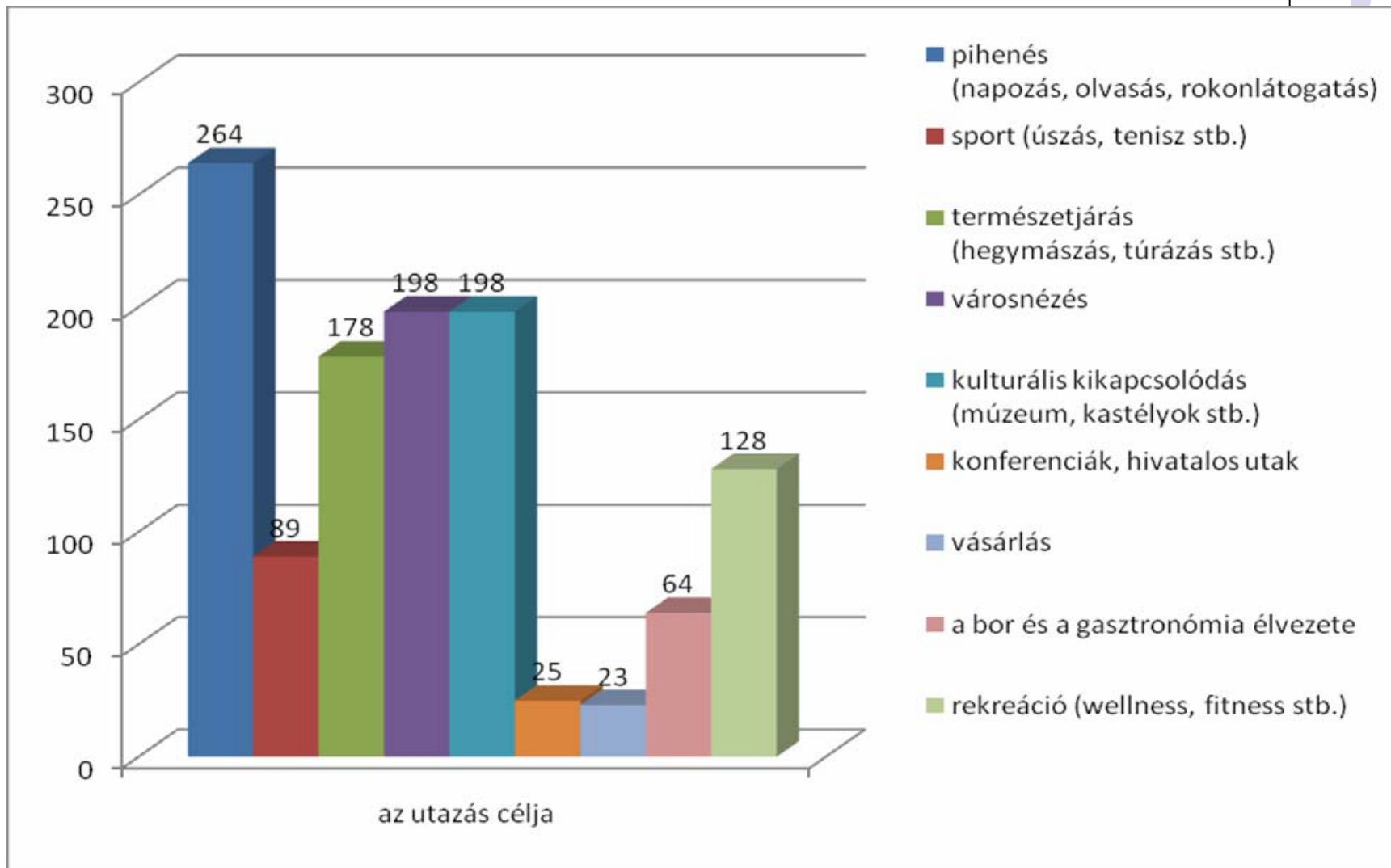




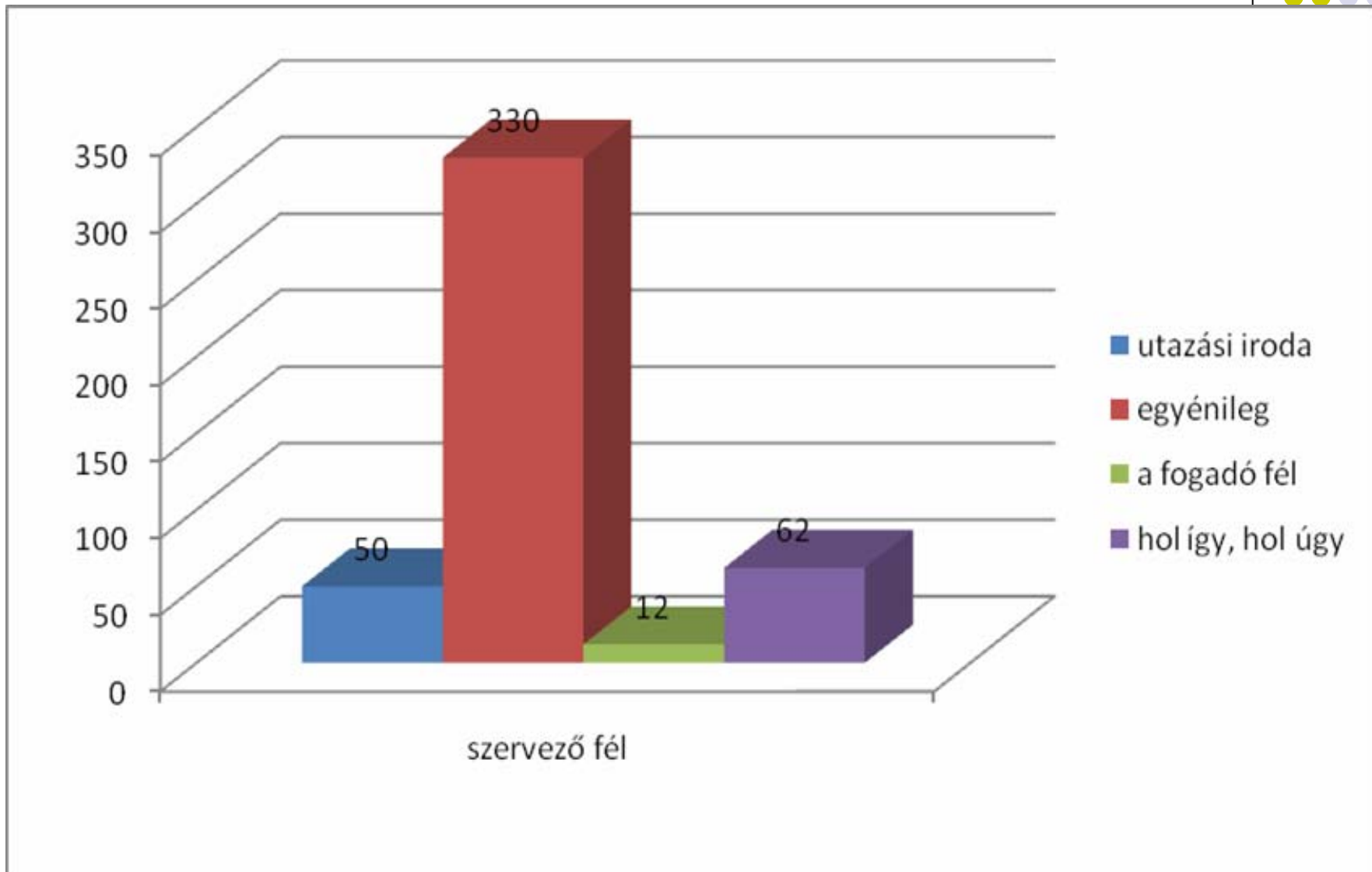
Szálláshely-választás általában



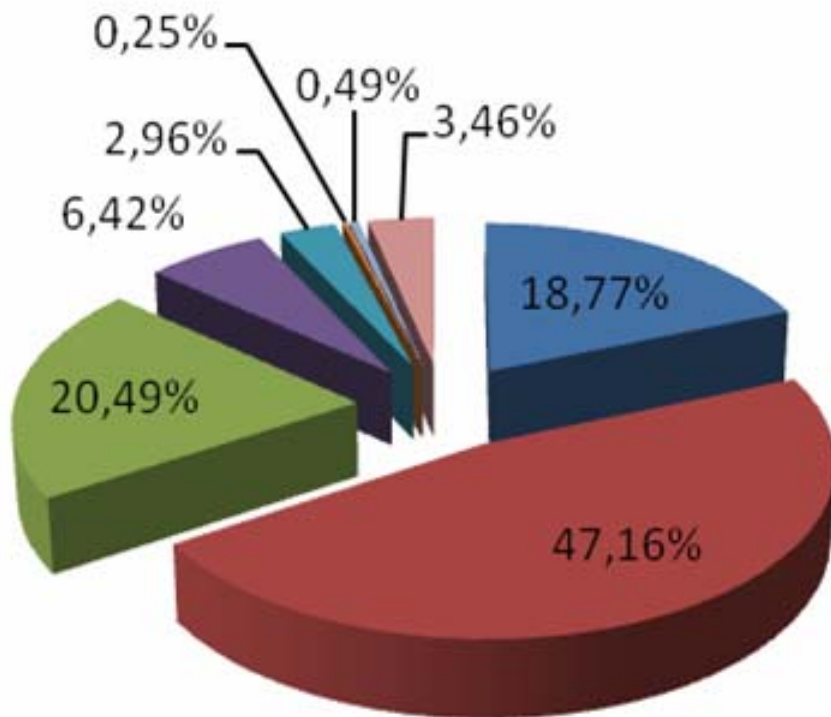
Az utazások elsődleges céljai



Az utazás szervezés módja



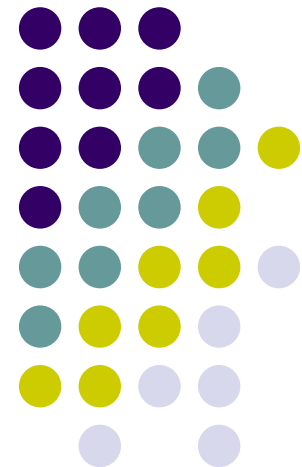
Átlagos költség/fő/utazás



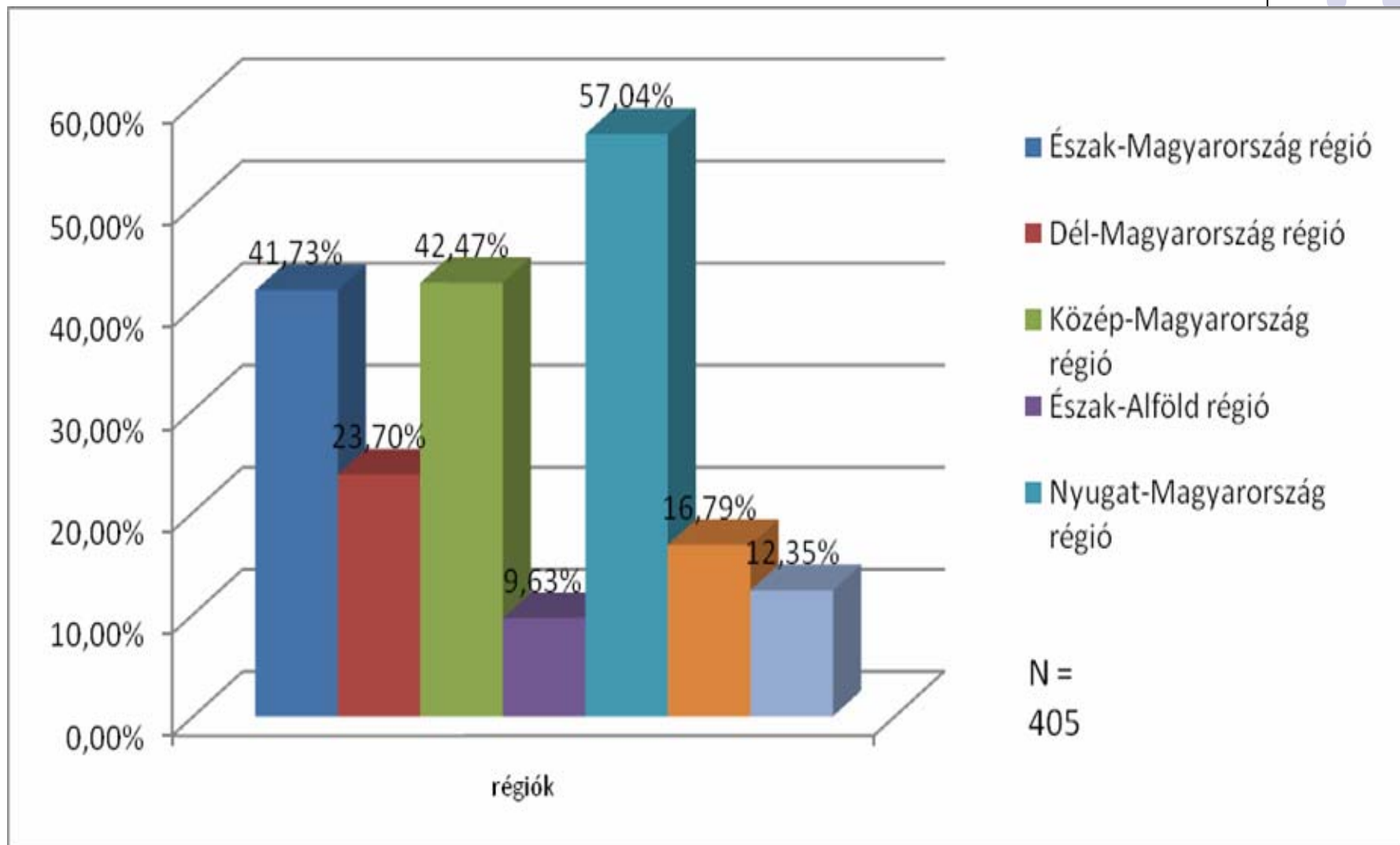
- 20.000 Ft alatt
- 20.000-50.000 Ft között
- 50.000-100.000 Ft között
- 100.000-150.000 Ft között
- 150.000-200.000 Ft között
- 200.000-300.000 Ft között
- 300.000 Ft között
- nem válaszolt

N = 405

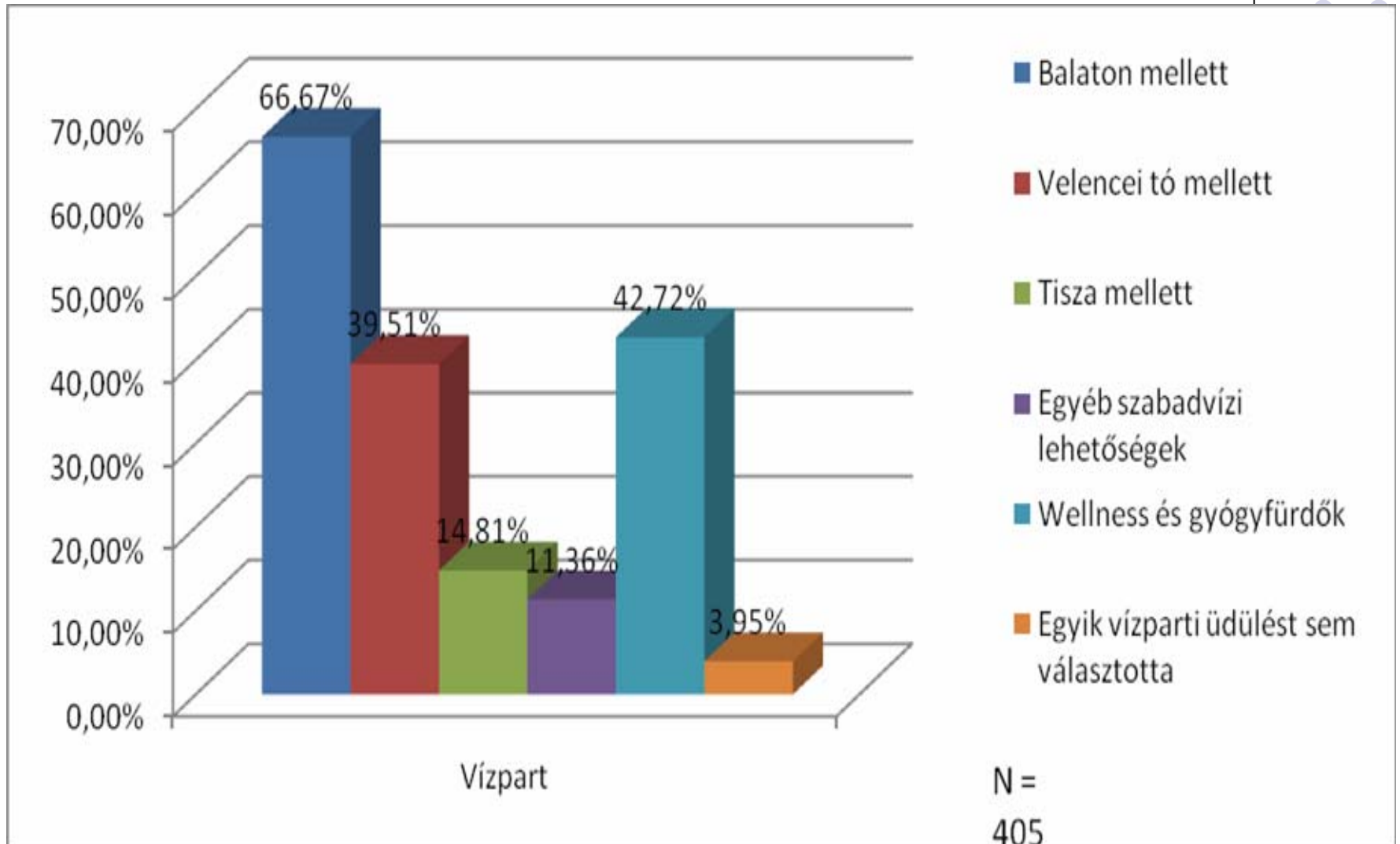
Az utazások iránya, vízpartok kedveltsége



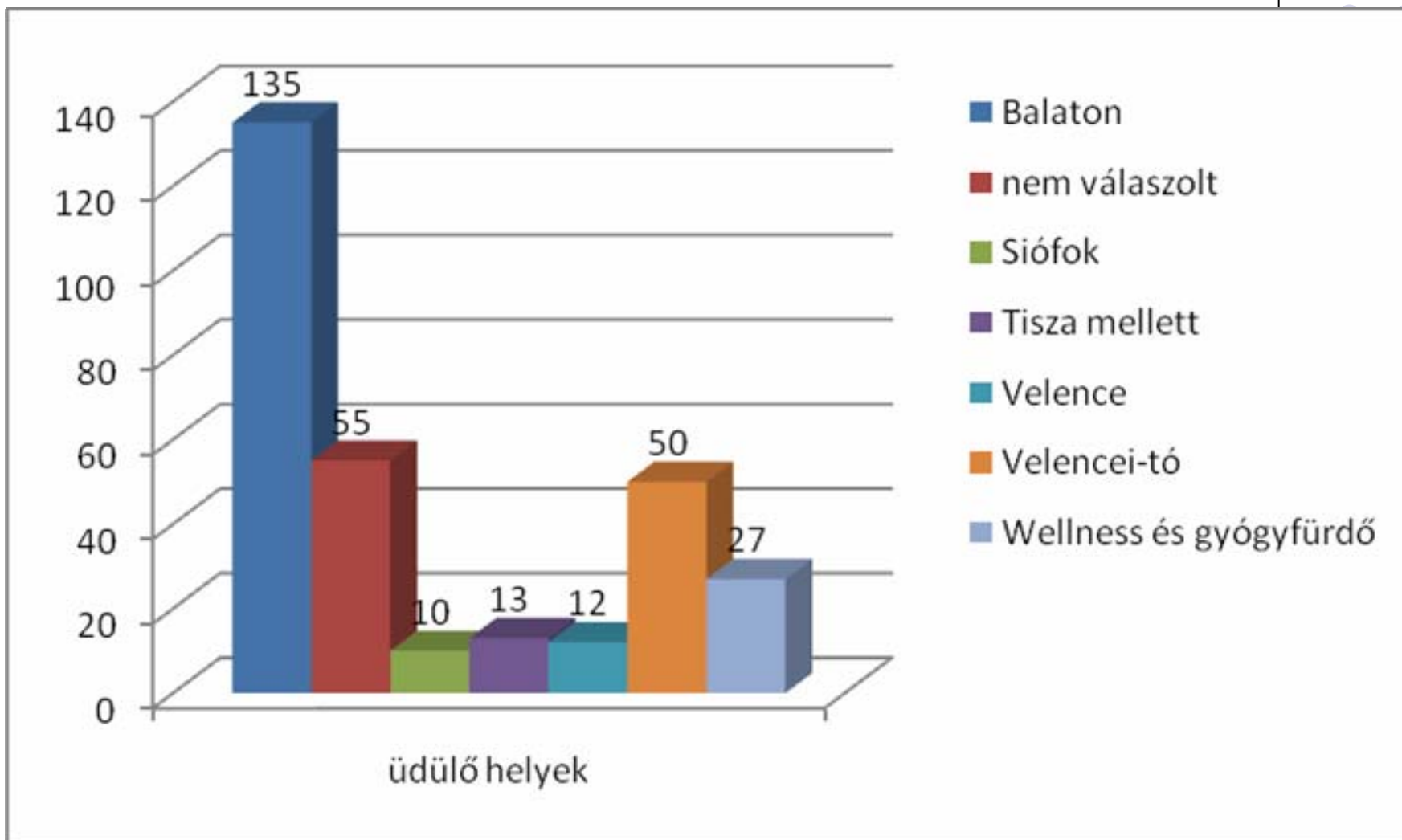
Az utazás iránya régiók szerint



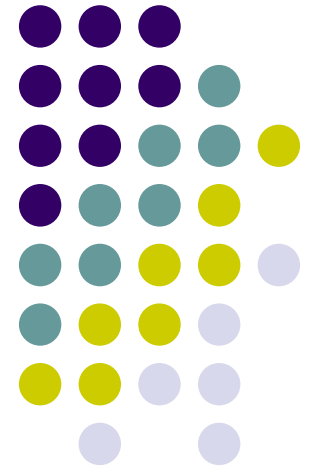
Vízparti kikapcsolódás célpontjai



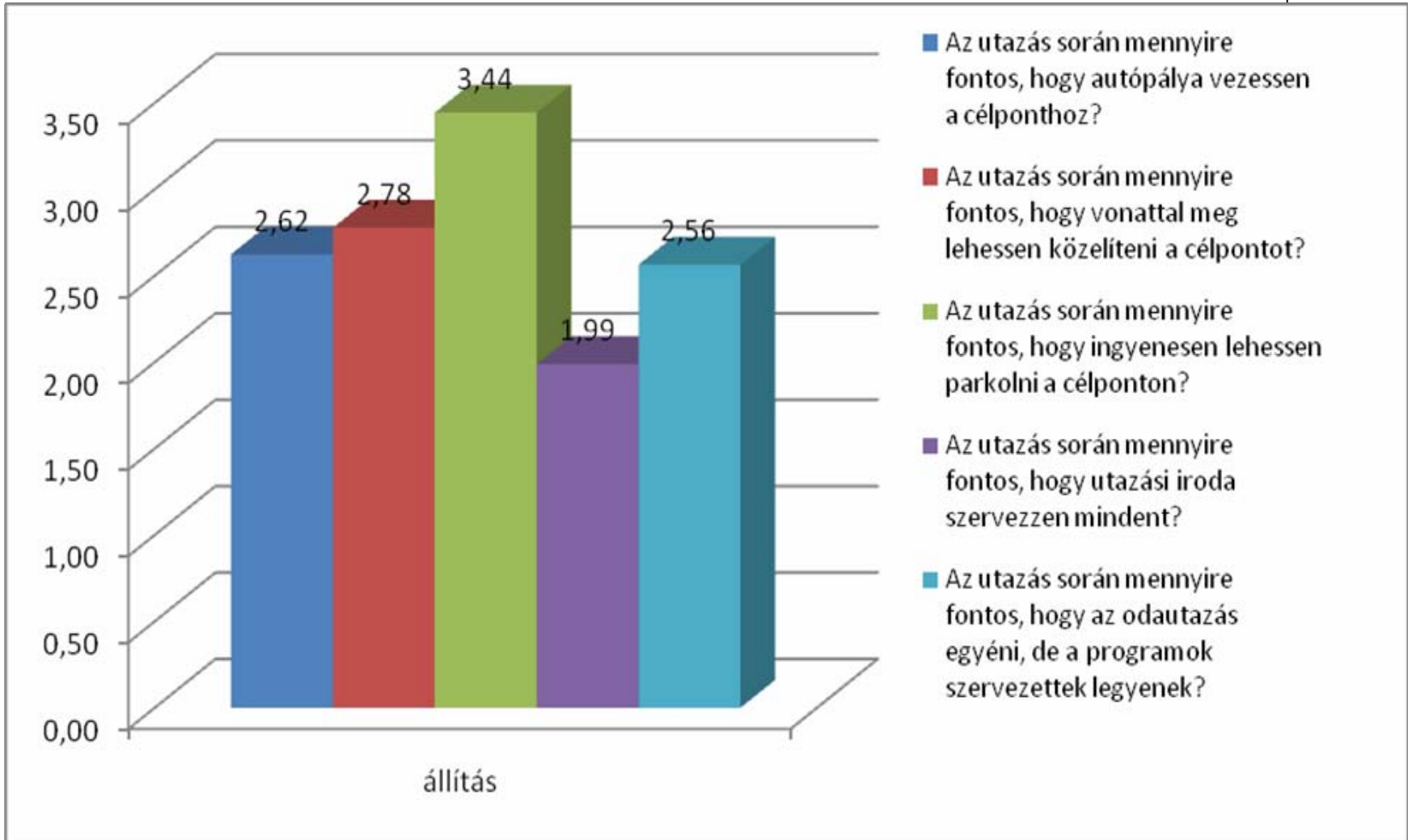
Legkedveltebb vízpart (N=302)



Az utazással kapcsolatos elvárások fontossága

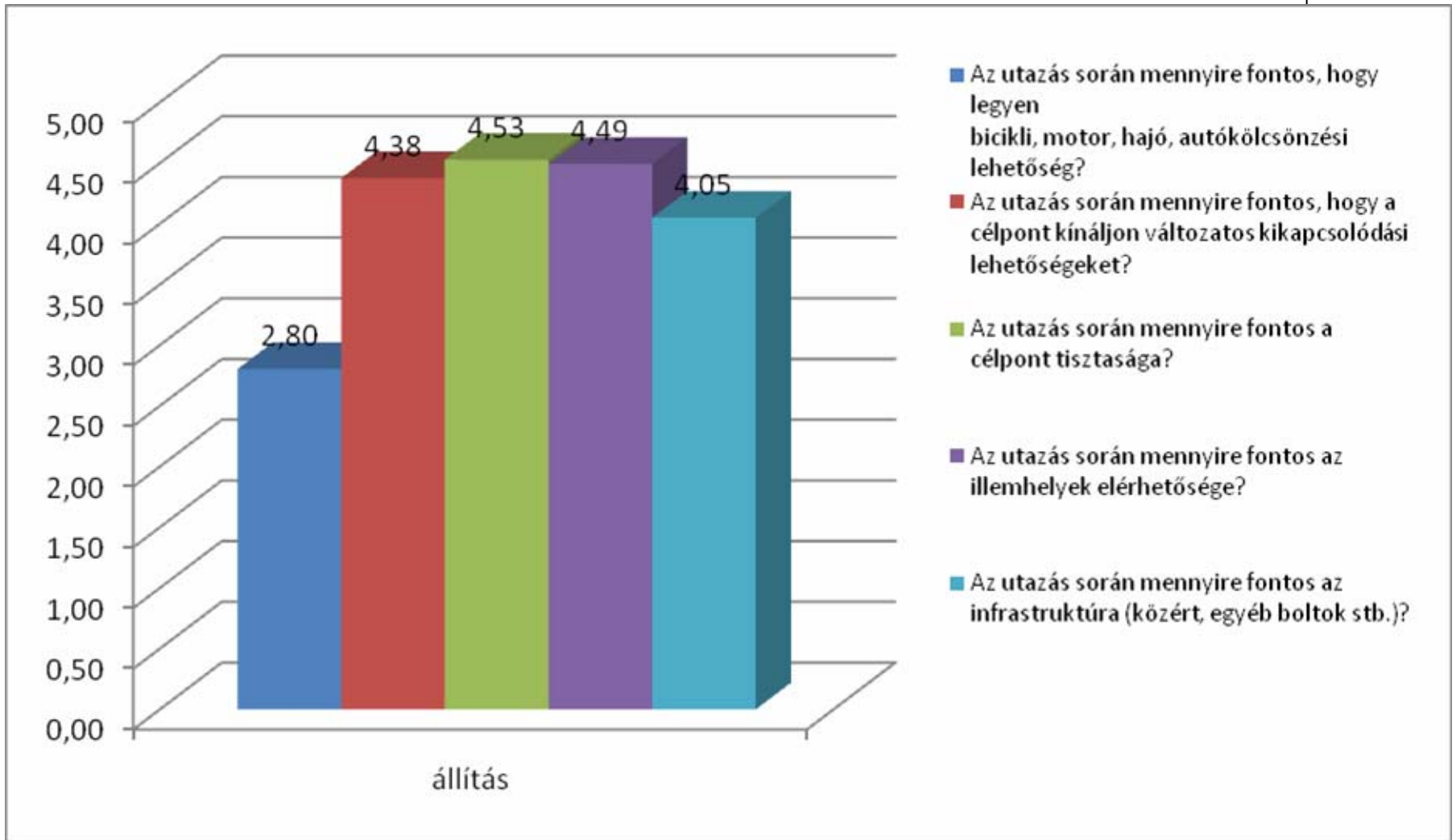


Fontosság 1.



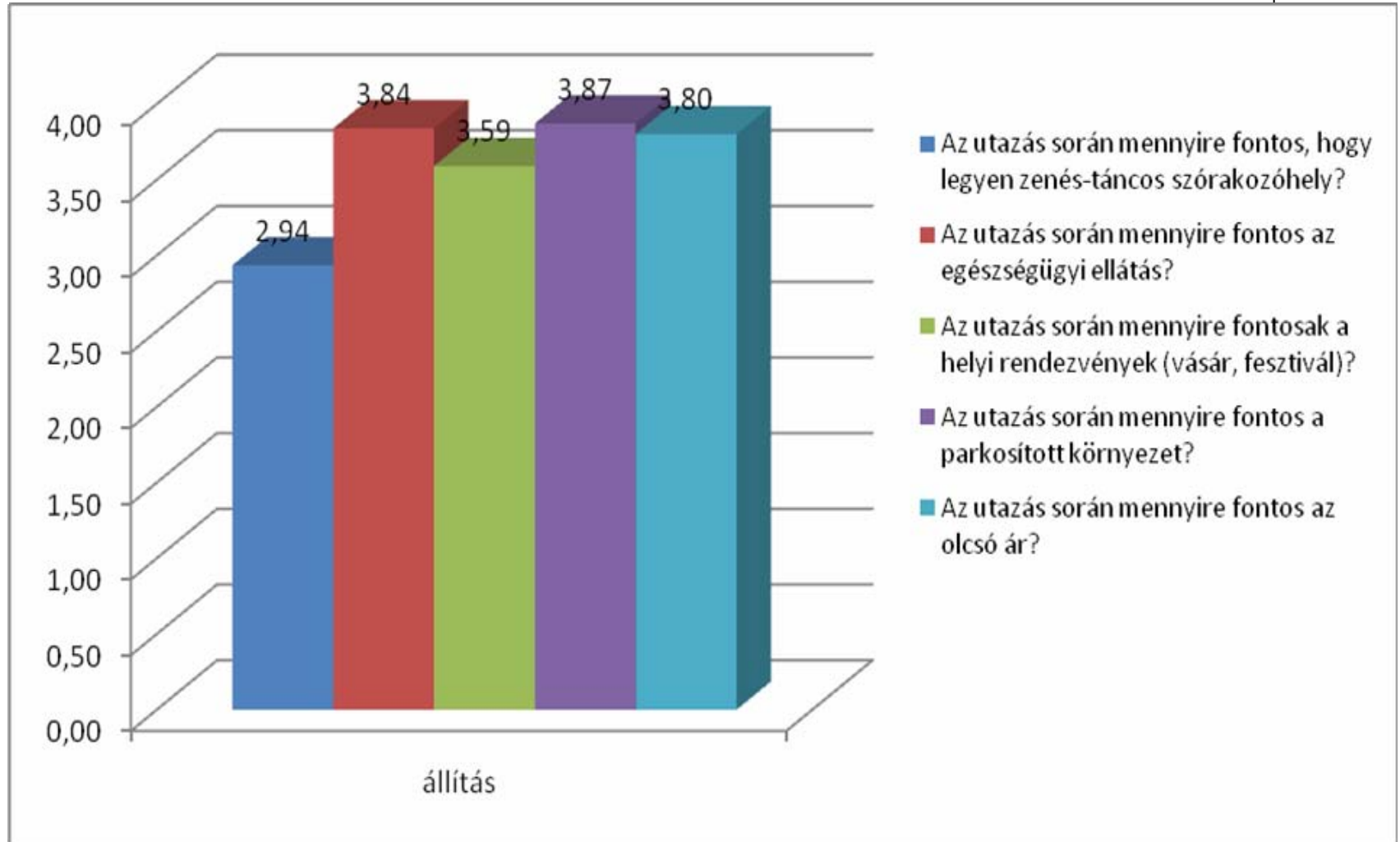


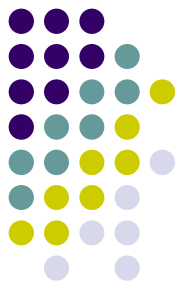
Fontosság 2.



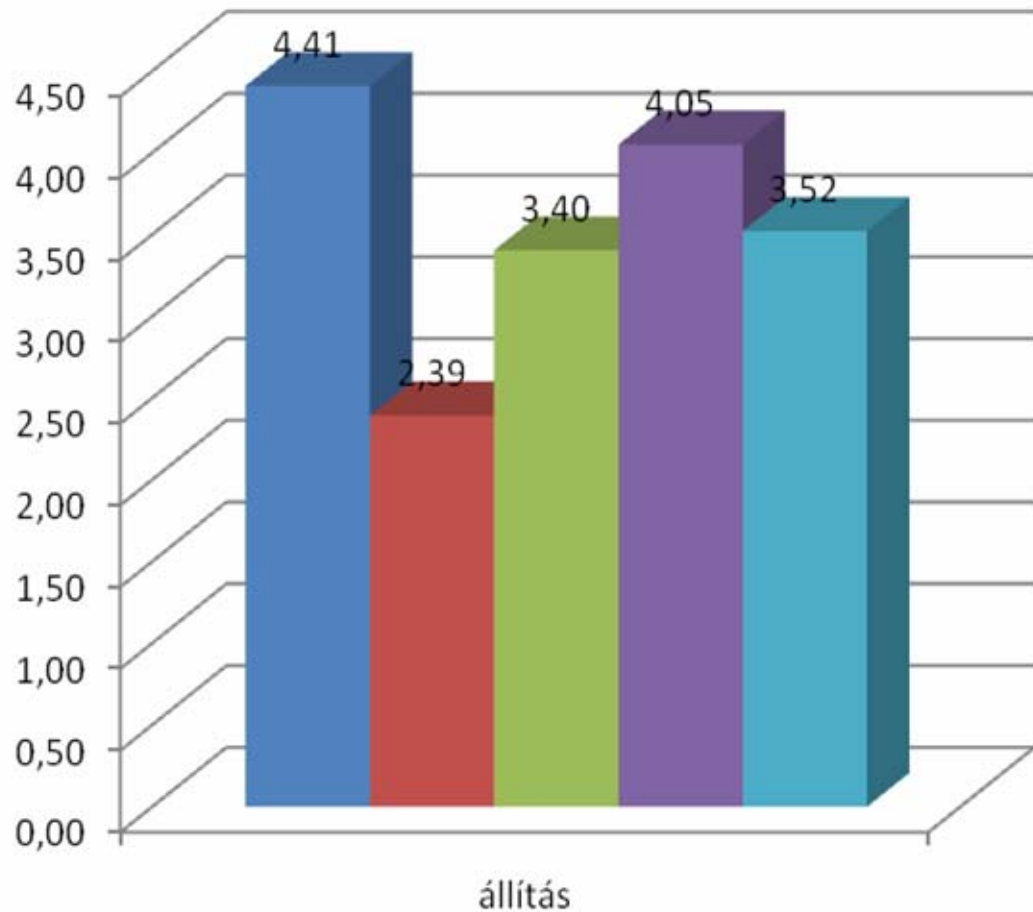


Fontosság 3.

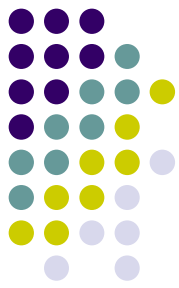




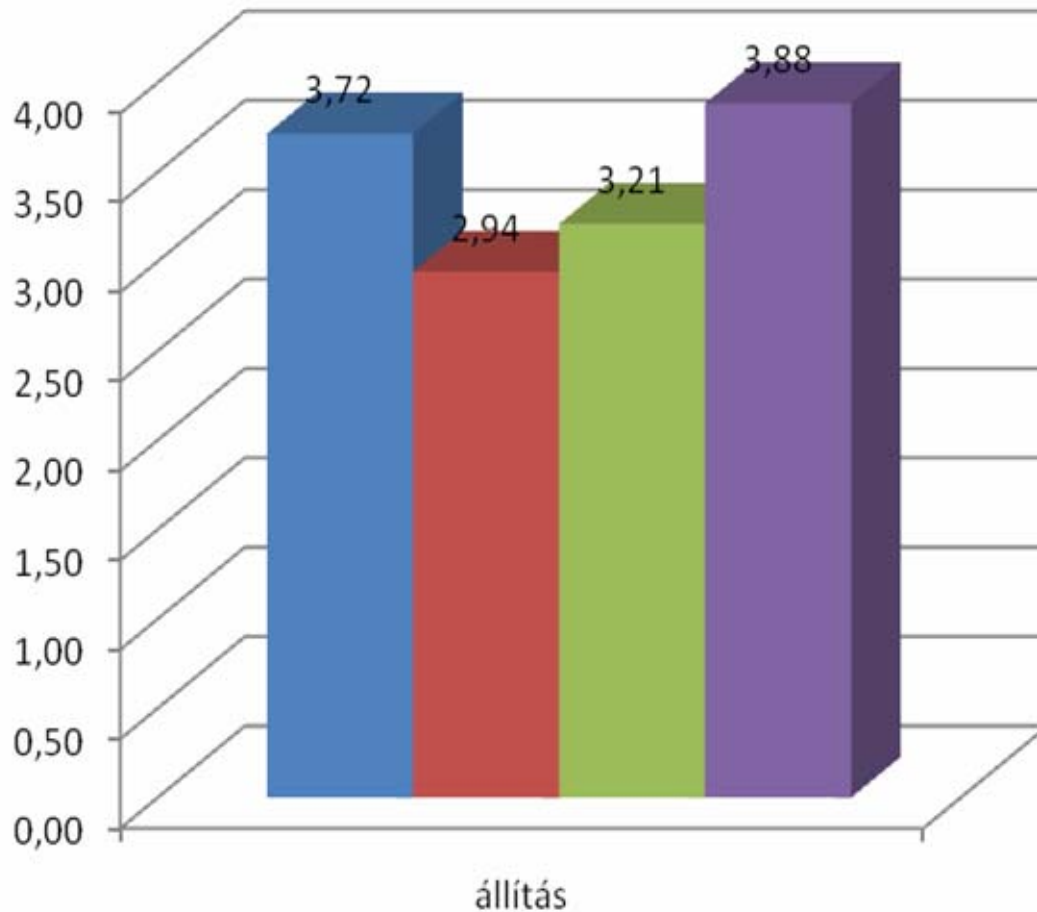
Fontosság 4.



- Az utazás során mennyire fontos a barátságos, vendégszerető légkör?
- Az utazás során mennyire fontosak az idegenvezetővel szervezett programok?
- Az utazás során mennyire fontosak az ingyenes, színes programfüzetek?
- Az utazás során mennyire fontosak a nevezetességekről szóló tájékoztató táblák?
- Az utazás során mennyire fontos az információs iroda elérhetősége?



Fontosság 5.



- Az utazás során mennyire fontos az olcsó étkezési lehetőség?
- Az utazás során mennyire fontos a bicikli úthálózat?
- Az utazás során mennyire fontosak az időszávok szerint differenciált belépőjegy árai?
- Az utazás során mennyire fontosak a magas minőségű szolgáltatások (elérhető áron)?

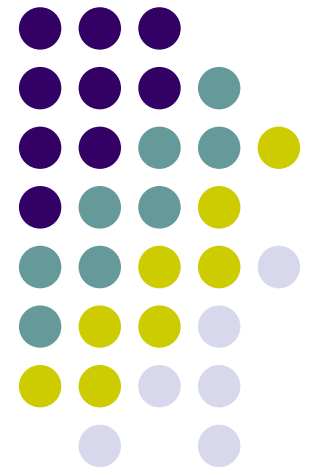
Fontossági sorrend

(4 feletti, 3 feletti értékelés)

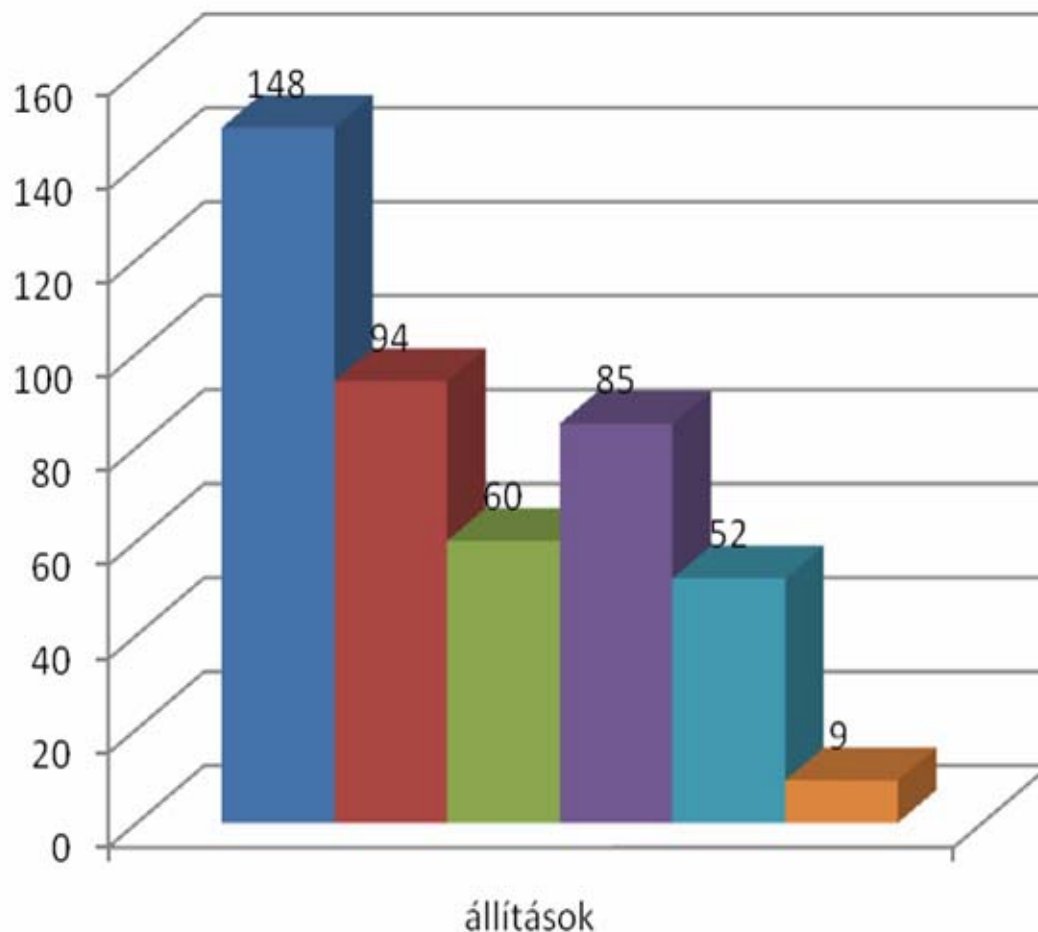


1. Tisztaság
2. Illemhelyek elérhetősége
3. Barátságos, vendégszerető légkör
4. Változatos kikapcsolódási lehetőségek
5. A nevezetességekről szóló tájékoztató táblák
6. Bolti infrastruktúra fejlettsége
7. Magas minőségű szolgáltatások elérhető áron
8. Parkosított környezet
9. Egészségügyi ellátás
10. Olcsó ár
11. Olcsó étkezési lehetőség
12. Helyi rendezvények
13. Információs iroda elérhetősége
14. Ingyenes parkolás a célhelyen
15. Ingyenes, színes programfüzetek
16. Differenciált belépőjegy árak

Gazdasági válság hatása

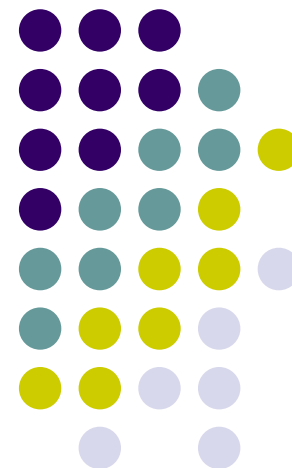


Gazdasági válság vs. utazási kilátások

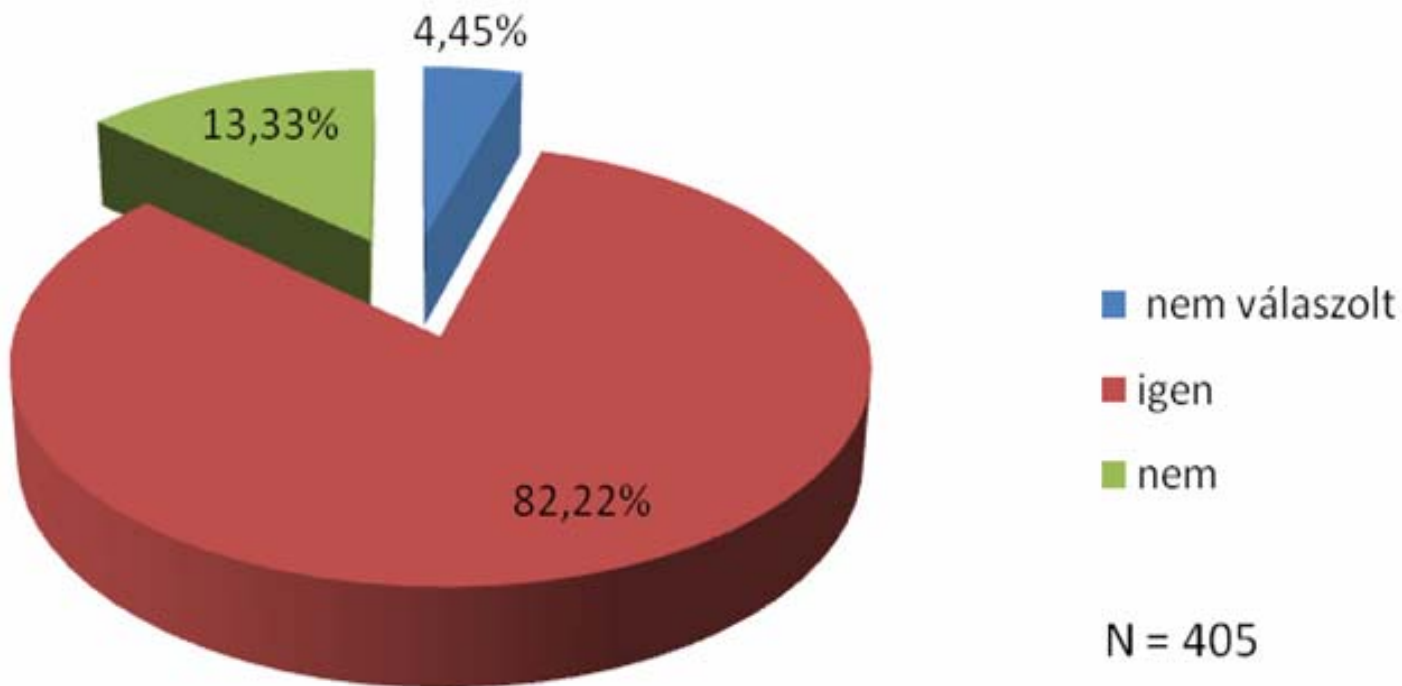


- A gazdasági válság hatása ellenére, ugyanúgy tervezem az utazást, mint a korábbi években.
- A gazdasági válság hatására kevesebb napra fogok elutazni, mert kevesebb a pénzem, amit elkölthetek.
- A gazdasági válság hatására közelebbi célpontot fogok választani és az utazási költsögen spórolok.
- A gazdasági válság hatására olcsóbb szállást fogok választani a kisebb keret miatt.
- A gazdasági válság hatására a költőpénzen fogok spórolni, mert kisebb az utazásra szánt keretem.
- A gazdasági válság ellenére megengedhetem magamnak, hogy többet költsök az idén utazásra.

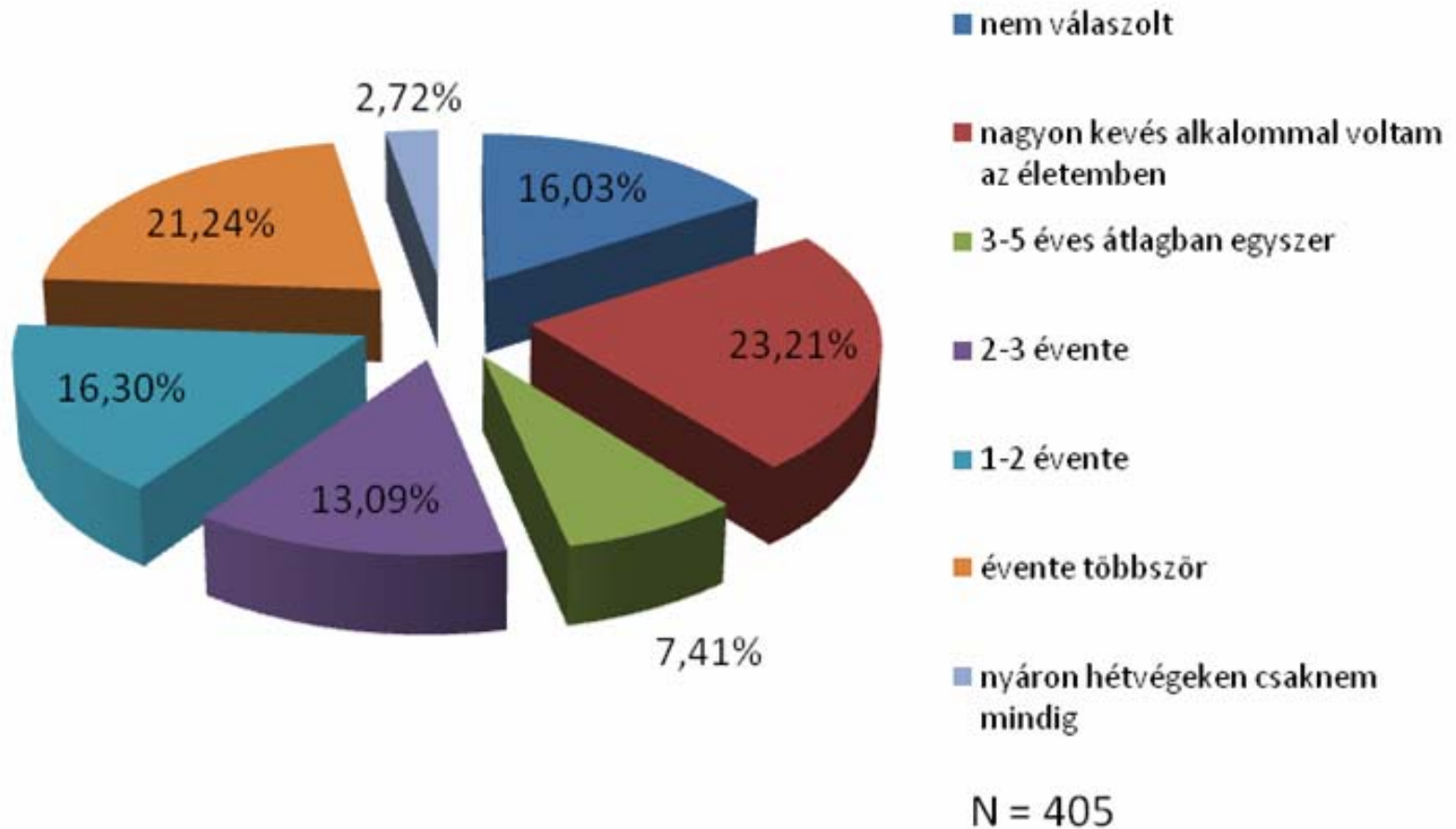
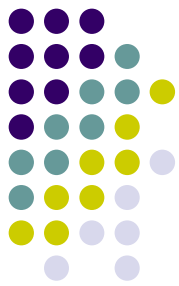
Velencei-tó, Velencei kistérség vonzereje



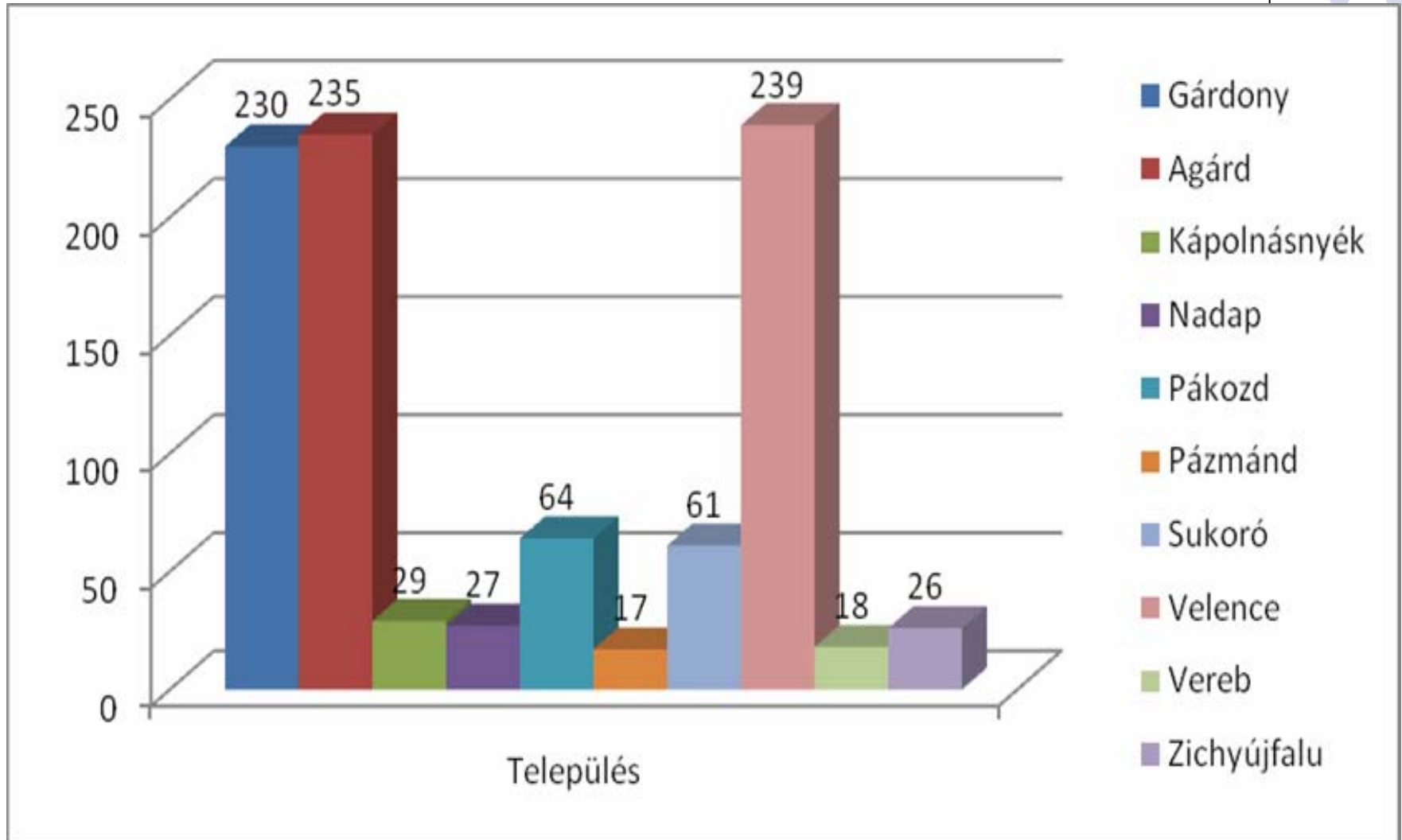
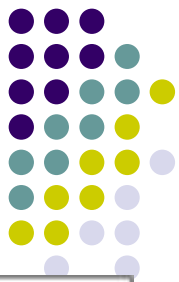
Járt-e már a Velencei-tónál valamikor?



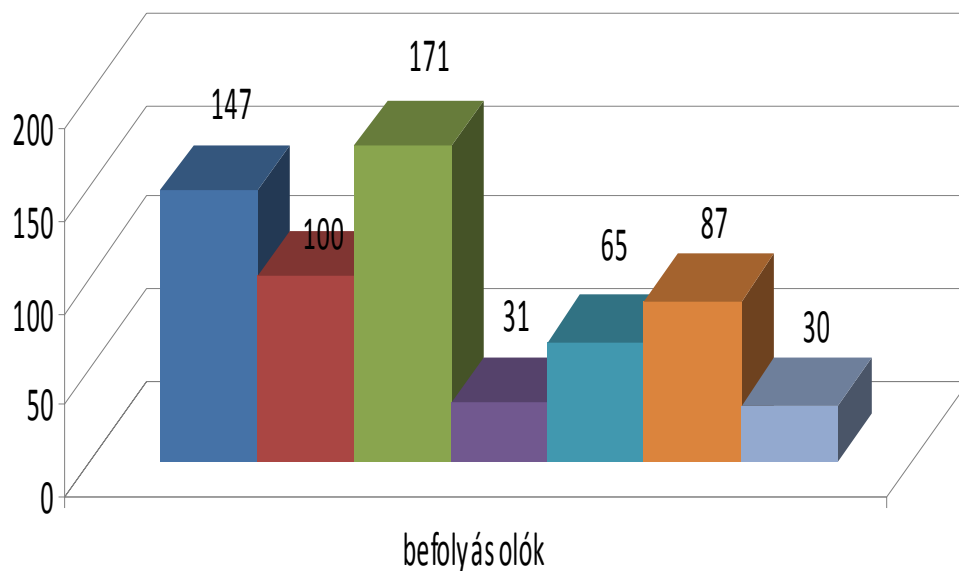
A Velencei-tó látogatásának gyakorisága (N=405)



A kistérség településeinek vonzereje



Utazást befolyásoló tényezők



■ az együttutazók közös döntése

■ az akciók (last minute)

■ az árak

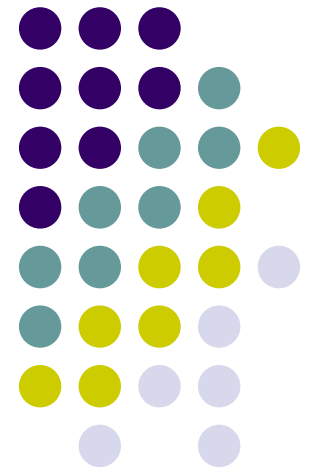
■ a reklámok, szórólapok, hirdetések

■ az interneten megjelenő ismertető, reklámok

■ a barátok/rokonok, ismerősök ajánlásai

■ Utazásaim során ad hoc módon döntök

A belföldi turisták tipizálása



Faktorelemzés (7 fő faktor)



Faktor	Változó állítása	Faktorsúly érték
F1	Az utazás során mennyire fontosak az idegenvezetővel szervezett programok?	0,77
	Az utazás során mennyire fontos, hogy az odautazás egyéni, de a programok szervezettek legyenek?	0,73
	Az utazás során mennyire fontos, hogy utazási iroda szervezzen mindent?	0,72
F2	Az utazás során mennyire fontosak a nevezetességekről szóló tájékoztató táblák?	0,77
	Az utazás során mennyire fontosak az ingyenes, színes programfüzetek?	0,66
	Az utazás során mennyire fontos a barátságos, vendégszerető légkör?	0,63
	Az utazás során mennyire fontos, hogy a célpont kínáljon változatos kikapcsolódási lehetőségeket?	0,63
	Az utazás során mennyire fontos az információs iroda elérhetősége?	0,50
F3	Az utazás során mennyire fontos a célpont tisztasága?	0,84
	Az utazás során mennyire fontos az illemhelyek elérhetősége?	0,83
	Az utazás során mennyire fontos a parkosított környezet?	0,53
	Az utazás során mennyire fontos az egészségügyi ellátás?	0,50
	Az utazás során mennyire fontosak a magas minőségű szolgáltatások (elérhető áron)?	0,50
F4	Az utazás során mennyire fontos az olcsó étkezési lehetőség?	0,80
	Az utazás során mennyire fontos az olcsó ár?	0,76
	Az utazás során mennyire fontosak az időszávok szerint differenciált belépőjegy árai?	0,56
	Az utazás során mennyire fontos, hogy vonattal meg lehessen közelíteni a célpontot?	0,53
F5	Az utazás során mennyire fontos, hogy legyen zenés-táncos szórakozóhely?	0,72
	Az utazás során mennyire fontos az infrastruktúra (közért, egyéb boltok stb.)?	0,60
	Az utazás során mennyire fontosak a helyi rendezvények (vásár, fesztivál)?	0,49
F6	Az utazás során mennyire fontos a bicikli úthálózat?	0,83
	Az utazás során mennyire fontos, hogy legyen bicikli, motor, hajó, autókölcsönzési lehetőség?	0,60
F7	Az utazás során mennyire fontos, hogy ingyenesen lehessen parkolni a célponton?	0,76
	Az utazás során mennyire fontos, hogy autópálya vezessen a célponthoz?	0,70

Klaszterek - a belföldi turisták tipizálása

(N=299)



	1. klaszter	2. klaszter	3. klaszter	4. klaszter
Tagság/csoportátlag (fő/%)	58 fő 19,40%	75 fő 25,08%	82 fő 27,42%	84 fő 28,09%
F1: külső szervező fontossága	0,09	-0,1	0,82	-0,77
F2: információ orientált	-0,29	-0,23	0,37	0,04
F3: tisztaság- és környezet orientált	-1,35	0,34	0,45	0,19
F4: ár-érzékenység	0,38	-0,37	0,37	-0,28
F5: szolgáltatás orientált	-0,32	0,53	-0,21	-0,05
F6: kerékpár használat fontossága	-0,04	-0,15	-0,02	0,19
F7: autó használat fontossága	-0,1	-0,79	0,19	0,84



1. klaszter

1-3 alkalom

Nyugat, Észak, Közép

Velencei tó, wellness

3-5 nap

autó, vonat, **bicikli**

házastárssal, élettárssal

panzió, **családi/baráti ház, kemping**

nyáron fő- és utószezonban

20.000 Ft-50.000 Ft/fő

természetjárás, túrázás, városnézés

egyéni

ugyanúgy tervezik, **olcsóbb szállás**

ár, akciók, barátok

1-2 évente

Gárdony, Agárd, Velence

azonos arányban

közép-felső

egyedülálló

2

70.000 Ft alatt

2. klaszter

3-nál több

Nyugat, Közép, Észak, **Dél**

Balaton, wellness, Velencei tó

4-6 napra

autó, vonat

házastárssal, **barátokkal**

panzió, **fizetős magán szállás**

tavasszal és nyáron főszezonban

40.000 Ft-80.000 Ft/fő

pihenés, wellness, rekreáció

utazási iroda, egyéni

kevesebb napra utazik

barátok/rokonok ajánlása

2-3 évente

Gárdony, Agárd, Velence

sok nő, kevés férfi

közép-felső

élettársi kapcsolat, egyedülálló

2 - - 4

70.000-150.000 között

Évente hány alkalommal utaznak belföldön?

Melyik régiót preferálják?

Preferált vízpart

Átlagosan hány napra utaznak?

Mivel utaznak?

Kivel utaznak?

Hol szállnak meg?

Mikor utaznak?

Mennyit költenek?

Utazás célja

Ki szervezi meg az utazást?

Gazdasági válság hatása

Befolyásoló tényező (reklám)

Milyen gyakran látogatnak Velencére?

Hol töltenek el szívesen pár napot?

Nem

Iskolai végzettség

Családi állapot

Háztartásban élők száma

Nettó személyes jövedelem/hó

Évente hányszor utaznak belföldön?

Melyik régiót preferálják?

Preferált vízpart

Átlagosan hány napra utaznak?

Mivel utaznak?

Kivel utaznak?

Hol szállnak meg?

Mikor utaznak?

Mennyit költenek?

Utazás célja

Ki szervezik meg az utazást?

Gazdasági válság hatása

Befolyásoló tényező (reklám)

Milyen gyakran látogatnak Velencére?

Hol töltenek el szívesen pár napot?

Nem

Iskolai végzettség

Családi állapot

Háztartásban élők száma

Nettó személyes jövedelem/hó

3 klaszter

2-3 alkalom

Nyugat, Közép, Észak

Balaton, Velencei tó, wellness

3-8 napra

autó

házastárssal, gyerekekkel

panzió, fizetős magán szállás, **3* szálloda**

nyáron minden szezonban

40.000 Ft-80.000 Ft/fő

pihenés, **városnézés**, kultúra, **gasztronómia**

vegyesen

nem hat, olcsóbb szállás

ár, akciók

évente többször

Gárdony, Agárd, Velence

sok nő

közép

élettársi

2- - 3

70.000 Ft-120.000 között

4 klaszter

1-3 alkalom

Nyugat, Közép, Észak

Balaton, wellness, Velencei tó

3-5 napra

autó, **bicikli**

házastárssal, gyerekekkel, **barátokkal**

panzió, fizetős magán szállás, **kemping**

nyáron utószezonban és **ősszel**

20.000 Ft-40.000 Ft/fő

pihenés, **sport, túrázás**, kultúra

egyéni

nem hat, olcsóbb szállás

együtt utazók, internet

évente többször

Gárdony, Agárd, Velence

sok nő

felső

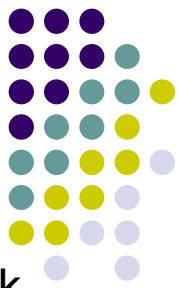
élettársi

2- - 3

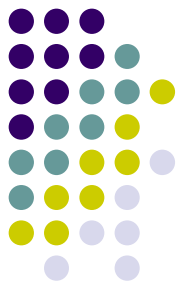
70.000 Ft-120.000 között



Következtetések



1. Megfelelő figyelem a szórakozási lehetőségekre – változatos programok – természetjárás, kulturális programok, városnézés (fiatalok, párban, gyerek nélkül élők igényei a fiatalabb korcsoportokba (30-évesig)
2. 3-5 napos programcsomagok ajánlása nyáron, és hétvégeken
3. Panzió, magánszállás előnyben (a szálláson spórolnak)
4. A vízpartok és víz melletti (wellness) kikapcsolódás népszerű. A Velencei-tó és a wellness lehetőségek halmozott előnyként jelentkezhetnek.
5. Velencei-tó sűrűn látogatott (hétvége, évente többször és 1-2 évente: 40,2%!!)
6. Nagy az érdeklődés Velence, Agárd és Gárdony települések iránt (több mint 50-60%!)
7. A 4 klaszterre épített marketing



Kérdőív: a válaszadók észrevételei

- A tó, a környezet tisztaságának szavatolása.
- Horgászat, vízi túrák.
- Elérhető árak.
- Jó infrastruktúra (olcsó, jó éttermek, több olcsó, nagylétszámot befogadó szállás, több üzlet). „A Napsugár üdülő szövetkezet szállodáit kedvezményesen használhatnánk”.
- A szálláshely prospektusokban a fürdőszoba képét is mutassák be.
- Éjszaka lehetőleg ne legyen zaj. A biztonság tegye lehetővé az esti sétálást is. A strand legyen őrzött. Egyéb helyeken semmilyen módon ne molesztálják az embert.
- A Velencei-hegység: az erdő siralmas állapota.
- Több természeti túralehetőség. Ökoturizmus.
- Meggondolt kerékpárút építés, szakértők megkérdezése (kerékpáros klub).
- Bicikli út az északi parton.

Kérdőív: a válaszadók észrevételei



- Az üdüléssel és közlekedéssel kapcsolatos információk javítása.
- Kemping Card elfogadás, kedvezmények.
- Több, diákoknak szóló program. (*„Elsősorban a diákokat lecsábítani. Ők viszik tovább a családban az élményeket, információt. A legjobb reklámhordozók”*).
- Magyar Est (folklórral)
- Szépen fejlődik, de a vasútállomásokat, hajókikötőket sem ártana újjáépíteni, korszerűsíteni.
- Szórakozóhelyek fiataloknak, idősebbeknek.
- Kedvesség.
- Erőteljesebb marketing, több reklám.

Ilyen vélemény is volt...



- *„Nagyon szép, csodás hely, sok program.*
- *Nagyon szeretem a Velencei-tavat és környékét.*
- *Szerintem minden gyönyörű.*
- *Nagyon pozitív a Velence Tavi Nyári Játékok megszervezése.”*

Köszönöm a figyelmet!

